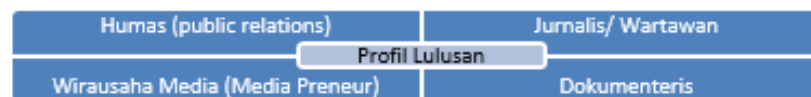


PETA KURIKULUM PRODI ILMU KOMUNIKASI



Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5*		Semester 6*		Semester 7*		Semester 8
				Reguler	MBKM	Reguler	MBKM	Reguler	MBKM	
Pendidikan Agama	Kewarganegaraan	Hukum Komunikasi	Pencitraan Organisasi	Metode Penelitian Komunikasi (kuantitatif)		Metode Penelitian Komunikasi (kualitatif)		Manajemen Industri Media		Skripsi
Pancasila	Teknik Penulisan Ilmiah	Inovasi	Manajemen Strategi Komunikasi	Komunikasi Bisnis		Event Management		Teknik Pembuatan Cinema		
Pengembangan Diri	Teori Komunikasi	English for Academic Purposes	Etika dan Profesi Komunikasi	Logika dan Kreativitas Komunikasi		Pembuatan Naskah Digital		Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat		
Antropologi dan Sosiologi Komunikasi	Dasar-dasar Public Relation	Aplikasi Statistik untuk Komunikasi	Literasi Media	Fotografi		Manajemen Resolusi Konflik		Aplikasi Teknologi (Komunikasi) Digital		
Dasar-dasar Ilmu Komunikasi	Dasar-dasar Jurnalistik	Komunikasi Politik	Ekonomi Kreatif	Komunikasi Lintas Budaya		Strategi (Komunikasi) Pemasaran Digital		Magang		
Dasar-dasar Ilmu Politik	English for General Communication	Psikologi Komunikasi	Kewirausahaan	Etika dan Filsafat Komunikasi		Pembuatan Konten Digital				
Dasar-dasar Manajemen	Analytical and Creative Thinking	Komunikasi Organisasi	Analisis isi dan Opini Publik	Desain Komunikasi Visual						
Orkesbud 1	Dasar-dasar Sinematografi	Komunikasi Massa	Bahasa Indonesia							
Grafis Media	Dasar Dasar Periklanan	Public Speaking dan Presenting								
Pendidikan Anti Korupsi										
sks = 23	sks = 23	sks = 24	sks = 22	sks = 21	sks = 20	sks = 18	sks = 20	sks = 14	sks = 20	sks = 4

*Mahasiswa diberi kebebasan untuk memilih kurikulum reguler atau BKP MBKM