



**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Bandar Lampung**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	: Etika dan Filsafat Komunikasi	Jadwal	: Semester Ganjil
Dosen	: Dr Budhi Waskito, M.Si	Semester / Sks	: 5/3 sks
Kode Mata Kuliah	: IK 506	Tanggal Dibuat	: 30 Agustus 2024

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah Etika dan Filsafat Komunikasi mempelajari etika dan filsafat komunikasi secara mendalam, sehingga mahasiswa mampu melihat ilmu komunikasi secara utuh dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah kompleksitas komunikasi, komunikasi dan ilmu komunikasi, filsafat ilmu, perspektif teori-teori komunikasi, perspektif positivisme, perspektif post positivisme, perspektif interpretif, perspektif konstruktivisme, perspektif kritis, etika komunikasi, sistematika dan jenis etika, prinsip etika, dan analisis kasus terkait etika dan filsafat komunikasi

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

<p><b>Sikap:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban melalui penerapan etika dan filsafat komunikasi bagi penyelesaian permasalahan komunikasi yang dihadapi masyarakat</li><li>2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dalam bidang komunikasi khususnya terkait dengan penerapan etika dan filsafat komunikasi secara mandiri.</li><li>3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam kegiatan komunikasi dalam kehidupan bermasyarakat</li></ol>	<p><b>Pengetahuan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa mampu memahami konsep etika dan filsafat</li><li>2. Mahasiswa mampu memahami definisi-definisi mendasar persoalan perspektif etika dan filsafat komunikasi</li></ol>
<p><b>Keterampilan Umum:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam mengaplikasikan konsep etika dan filsafat komunikasi dalam kehidupan masyarakat</li><li>2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data</li></ol>	<p><b>Keterampilan Khusus:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa mampu melihat dan memahami suatu fenomena komunikasi secara menyeluruh.</li><li>2. Mampu melakukan riset komunikasi dengan perspektif yang tepat</li><li>3. Mahasiswa memiliki etika dan mampu menerapkan etika tersebut dalam semua bidang kehidupan.</li></ol>

<b>Pertemuan Ke-</b>	<b>Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)</b>	<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode / Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Alokasi Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Evaluasi</b>	<b>Bobot Nilai</b>
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar etika dan filsafat komunikasi	Pengantar: Kontrak Perkuliahan, Kompleksitas Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 menit	Mendiskusikan gambaran umum MK dan pentingnya mempelajari MK ini.	Partisipasi diskusi mahasiswa	2,5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi dan ilmu komunikasi	Komunikasi dan Ilmu Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep komunikasi dan ilmu komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep komunikasi dan ilmu komunikasi	7,5%
3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep filsafat ilmu	Filsafat Ilmu	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep filsafat ilmu	Pemahaman mahasiswa terkait konsep filsafat ilmu	7,5%
4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif teori-teori komunikasi dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi	Perspektif Teori-teori Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan perspektif teori-teori komunikasi dan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait perspektif teori-teori komunikasi dan kemampuan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	7,5%
5	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif positivisme dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi	Perspektif Positivisme	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan perspektif positivisme dan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait perspektif positivisme dan kemampuan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	7,5%

<b>Pertemuan Ke-</b>	<b>Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)</b>	<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode / Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Alokasi Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Evaluasi</b>	<b>Bobot Nilai</b>
6	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif post-positivisme dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi	Perspektif Post Positivisme	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan perspektif post-positivisme dan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait post-perspektif positivisme dan kemampuan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	7,5%
7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik penerapan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu	Analisis Kasus	Online Mandiri/Interaktif /tugas	3 x 50 Menit	Mendiskusikan penerapan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu	Pemahaman mahasiswa terkait penerapan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu	7,5%
8	-	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-
9	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif interpretif dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi	Perspektif Interpretif	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan perspektif interpretif dan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait interpretif dan kemampuan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	7,5%
10	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif konstruktivisme dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi	Perspektif Konstruktivisme	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan perspektif konstruktivisme dan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konstruktivisme dan kemampuan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	7,5%

<b>Pertemuan Ke-</b>	<b>Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)</b>	<b>Materi Pembelajaran</b>	<b>Metode / Bentuk Pembelajaran</b>	<b>Alokasi Waktu</b>	<b>Pengalaman Belajar Mahasiswa</b>	<b>Kriteria Evaluasi</b>	<b>Bobot Nilai</b>
11	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif kritis dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi	Perspektif Kritis	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan perspektif kritis dan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait kritis dan kemampuan penerapannya untuk kegiatan riset komunikasi	7,5%
12	Mahasiswa mampu memahami konsep etika dan mampu menganalisisnya dalam kasus komunikasi	Etika Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep etika dan mampu menganalisisnya dalam kasus komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep etika dan kemampuan analisisnya dalam kasus komunikasi	7,5%
13	Mahasiswa mampu memahami dengan baik sistematika dan jenis etika, serta analisisnya pada kasus komunikasi	Sistematika dan Jenis Etika	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan sistematika dan jenis etika, serta analisisnya pada kasus komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait sistematika dan jenis etika, serta kemampuan analisisnya pada komunikasi	7,5%
14	Mahasiswa mampu memahami dengan baik prinsip etika dan aplikasinya dalam kasus komunikasi	Prinsip Etika	Online interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan prinsip etika dan aplikasinya dalam kasus komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait prinsip etika dan kemampuan aplikasinya dalam kasus komunikasi	7,5%
15	Mahasiswa mampu memahami dengan baik penerapan etika dan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu	Analisis Kasus	Online Mandiri/Interaktif /Tugas		Mendiskusikan penerapan etika dan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu	Pemahaman mahasiswa terkait penerapan etika dan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
16		UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-
Referensi utama: 1. Ardianto E, Q-Anees B. 2007. <i>Filsafat Ilmu Komunikasi</i> . Bandung (ID): Simbiosis Rekatama Media							

Pengesahan,  
Ketua Program Studi,

Dosen Penyusun RPS,



Dr. Budhi Waskito, M.Si



Dr. Budhi Waskito, M.Si