



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Bandar Lampung**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	: Etika dan Profesi Komunikasi	Jadwal	: Semester Genap
Dosen	: Dr Budhi Waskito, M.Si	Semester / Sks	: 4/3 sks
Kode Mata Kuliah	: IK 403	Tanggal Dibuat	: 30 Agustus 2024

Deskripsi Mata Kuliah : Etika dan Profesi Komunikasi merupakan mata kuliah yang mempelajari etika yang terkait dengan profesi komunikasi sehingga diharapkan mahasiswa program studi sarjana ilmu komunikasi memiliki perilaku komunikasi yang sesuai dengan etika yang berlaku dan pada akhirnya mampu diterima oleh semua kliennya dengan sangat baik. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah pentingnya belajar etika dan profesi komunikasi, konsep etika, sistematika dan jenis etika, norma, kaidah dan etiket, profesi dan profesional, prinsip etika profesi, pengembangan profesionalisme komunikasi, kode etik profesi komunikasi: public relations, kode etik profesi wartawan, kode etik konten kreator (youtuber), kode etik profesi fotografer, kode etik profesi mc, pelanggaran kode etik profesi, penegakan kode etik profesi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

<p>Sikap:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban melalui penerapan etika dalam melaksanakan profesi komunikasi2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dalam bidang komunikasi3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam kegiatan yang terkait profesi komunikasi	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu memahami konsep teoritis etika2. Mahasiswa mampu memahami konsep profesi komunikasi
<p>Keterampilan Umum:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam menjalani profesi komunikasi di masyarakat2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	<p>Keterampilan Khusus:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep teoritis etika dalam profesi komunikasi2. Mahasiswa mampu berperilaku dengan etika yang dapat diterima oleh semua pihak dalam kegiatan terkait profesi komunikasi

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar etika dan profesi komunikasi	Pengantar Perkuliahan (Kontrak Perkuliahan) & Kenapa harus belajar etika dan profesi komunikasi?	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 menit	Mendiskusikan gambaran umum MK dan pentingnya mempelajari MK ini.	Partisipasi diskusi mahasiswa	2,5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep etika dan mampu menganalisisnya dalam kasus profesi komunikasi	Konsep Etika	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep etika dan mampu menganalisisnya dalam kasus profesi komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep etika dan kemampuan analisisnya dalam kasus profesi komunikasi	7,5%
3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik sistematika dan jenis etika, serta analisisnya pada kasus profesi komunikasi	Sistematika dan Jenis Etika	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan sistematika dan jenis etika, serta analisisnya pada kasus profesi komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait sistematika dan jenis etika, serta kemampuan analisisnya pada profesi komunikasi	7,5%
4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	Norma, Kaidah dan Etikah	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	Pemahaman mahasiswa terkait teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	7,5%
5	Mahasiswa mampu memahami konsep profesi dan professional, serta mampu membedakannya pada kasus profesi komunikasi	Profesi dan Profesional	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep profesi dan professional, serta mampu membedakannya pada kasus profesi komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep profesi dan professional, serta kemampuan membedakannya pada kasus profesi komunikasi	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
6	Mahasiswa mampu memahami dengan baik prinsip etika profesi dan aplikasinya dalam kasus profesi komunikasi	Prinsip Etika Profesi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan prinsip etika profesi dan aplikasinya dalam kasus profesi komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait prinsip etika profesi dan kemampuan aplikasinya dalam kasus profesi komunikasi	7,5%
7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep pengembangan profesionalisme komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus profesi komunikasi	Pengembangan Profesionalisme Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep pengembangan profesionalisme komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus profesi komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep pengembangan profesionalisme komunikasi dan kemampuan menerapkannya pada kasus profesi komunikasi	7,5%
8	-	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-
9	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi public relation	Kode Etik Profesi Komunikasi: Public Relations	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep kode etik profesi, serta analisisnya dalam kasus profesi public relation	Pemahaman mahasiswa terkait konsep kode etik profesi, serta kemampuan menganalisisnya dalam kasus profesi public relation	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
10	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi wartawan	Kode Etik Profesi Wartawan	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep kode etik profesi, serta analisisnya dalam kasus profesi wartawan	Pemahaman mahasiswa terkait konsep kode etik profesi, serta kemampuan menganalisisnya dalam kasus profesi wartawan	7,5%
11	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi konten kreator	Kode Etik Konten Kreator (Youtuber)	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep kode etik profesi, serta analisisnya dalam kasus profesi konten creator	Pemahaman mahasiswa terkait konsep kode etik profesi, serta kemampuan menganalisisnya dalam kasus profesi konten kreator	7,5%
12	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi fotografer	Kode Etik Profesi Fotografer	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep kode etik profesi, serta analisisnya dalam kasus profesi fotografer	Pemahaman mahasiswa terkait konsep kode etik profesi, serta kemampuan menganalisisnya dalam kasus profesi fotografer	7,5%
13	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi Master of Ceremony (MC)	Kode Etik Profesi MC	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep kode etik profesi, serta analisisnya dalam kasus profesi MC	Pemahaman mahasiswa terkait konsep kode etik profesi, serta kemampuan menganalisisnya dalam kasus profesi MC	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
14	Mahasiswa mampu memahami konsep pelanggaran kode etik profesi dan mampu menerapkannya pada berbagai profesi komunikasi	Pelanggaran Kode Etik Profesi	Online interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep pelanggaran kode etik profesi dan penerapannya pada berbagai profesi komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep pelanggaran kode etik profesi dan kemampuan menerapkannya pada berbagai profesi komunikasi	7,5%
15	Mahasiswa mampu memahami konsep penegakan kode etik profesi dan mampu menerapkannya pada berbagai profesi komunikasi	Penegakan Kode Etik Profesi	Online Mandiri/Interaktif		Mendiskusikan konsep penegakan kode etik profesi dan penerapannya pada berbagai profesi komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep penegakan kode etik profesi dan kemampuan menerapkannya pada berbagai profesi komunikasi	7,5%
16		UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-

Referensi:

1. Nugroho, B., Samsuri. 2013. Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas. Jakarta (ID): Dewan Pers.
2. Marwiyah. 2015. Penegakan Kode Etik Profesi di Era Malpraktek Profesi Hukum. Bangkalan (ID): UTM Press.

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,



Dr Budhi Waskito, M.Si