



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Bandar Lampung**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat	Jadwal	: Semester Ganjil
Dosen	: Dr Budhi Waskito, M.Si	Semester / Sks	: 7/3 sks
Kode Mata Kuliah	: IK 703	Tanggal Dibuat	: 29 Agustus 2024

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini yang mempelajari aplikasi komunikasi dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat sehingga diharapkan mahasiswa mampu menjadi agen perubahan bagi kemajuan masyarakat. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman mengenai sikap-sikap yang harus dimiliki oleh sarjana ilmu komunikasi dalam melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat.. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah pentingnya komunikasi pemberdayaan masyarakat, agen perubahan, teori pembangunan (paradigma awal), teori pembangunan (paradigma baru), konsep pemberdayaan, ukuran ketidakberdayaan, arah dan prinsip pemberdayaan, komunikasi dan pemberdayaan masyarakat, teori adopsi dan difusi inovasi dalam pemberdayaan masyarakat, metode belajar orang dewasa, kekuatan dan faktor pendukung pemberdayaan masyarakat, perencanaan program komunikasi pemberdayaan masyarakat, dan analisis kasus,

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

<p>Sikap:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban melalui penerapan komunikasi pemberdayaan masyarakat bagi penyelesaian permasalahan komunikasi yang dihadapi masyarakat2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dalam bidang komunikasi khususnya terkait dengan analisis komunikasi pemberdayaan masyarakat secara mandiri.3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu memahami konsep teoritis pembangunan2. Mahasiswa mampu memahami konsep teoritis pemberdayaan masyarakat3. Mahasiswa mampu menerapkan konsep teoritis komunikasi dalam mendukung pelaksanaan pemberdayaan masyarakat yang efektif dan efisien
<p>Keterampilan Umum:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam mengaplikasikan konsep komunikasi pemberdayaan masyarakat dalam kehidupan masyarakat2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	<p>Keterampilan Khusus:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam berbagai konteks komunikasi dalam masyarakat sehingga dapat menjalankan komunikasi pemberdayaan masyarakat secara efektif2. Mahasiswa mampu menjadi agen perubahan bagi kemajuan masyarakat3. Mahasiswa mampu menyusun program pemberdayaan masyarakat dengan baik

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar komunikasi pemberdayaan masyarakat	Pengantar: Kontrak Perkuliahan, Kenapa Belajar Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat?	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 menit	Mendiskusikan gambaran umum MK dan pentingnya mempelajari MK ini.	Partisipasi diskusi mahasiswa	2,5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep agen perubahan serta bagaimana cara menjadi agen perubahan di masyarakat	Agen Perubahan	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep agen perubahan serta bagaimana cara menjadi agen perubahan di masyarakat	Pemahaman mahasiswa terkait konsep agen perubahan serta bagaimana cara menjadi agen perubahan di masyarakat	7,5%
3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik teori pembangunan dalam paradigma awal dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	Teori Pembangunan (Paradigma Awal)	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan teori pembangunan dalam paradigma awal dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	Pemahaman mahasiswa terkait teori pembangunan dalam paradigma awal dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	7,5%
4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	Teori Pembangunan (Paradigma Baru)	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	Pemahaman mahasiswa terkait teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini	7,5%
5	Mahasiswa mampu memahami konsep pemberdayaan dan menganalisisnya dengan kondisi yang ada di masyarakat	Konsep Pemberdayaan	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep pemberdayaan dan menganalisisnya dengan kondisi yang ada di masyarakat	Pemahaman mahasiswa terkait konsep pemberdayaan dan menganalisisnya dengan kondisi yang ada di masyarakat	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
6	Mahasiswa mampu memahami proses pembentukan interpretasi realitas serta aplikasinya dalam komunikasi sehari-hari	Ukuran Ketidakberdayaan	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan proses pembentukan interpretasi realitas serta aplikasinya dalam komunikasi sehari-hari	Pemahaman mahasiswa terkait proses pembentukan interpretasi realitas serta aplikasinya dalam komunikasi sehari-hari	7,5%
7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik arah dan prinsip pemberdayaan masyarakat dan mampu menganalisis dengan kondisi terkini	Arah dan Prinsip Pemberdayaan	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan arah dan prinsip pemberdayaan masyarakat dan mampu menganalisis dengan kondisi terkini	Pemahaman mahasiswa terkait arah dan prinsip pemberdayaan masyarakat dan mampu menganalisis dengan kondisi terkini	7,5%
8	-	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-
9	Mahasiswa mampu memahami dengan baik kaitan antara komunikasi dan pemberdayaan masyarakat	Komunikasi dan Pemberdayaan Masyarakat	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan kaitan antara komunikasi dan pemberdayaan masyarakat	Pemahaman mahasiswa terkait kaitan antara komunikasi dan pemberdayaan masyarakat	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
10	Mahasiswa mampu memahami teori adopsi dan difusi inovasi dalam pemberdayaan masyarakat, serta mampu mengidentifikasi inovasi yang dibutuhkan dalam pemberdayaan	Teori Adopsi dan Difusi Inovasi dalam Pemberdayaan Masyarakat	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan teori adopsi dan difusi inovasi dalam pemberdayaan masyarakat, serta mampu mengidentifikasi inovasi yang dibutuhkan dalam pemberdayaan	Pemahaman mahasiswa terkait teori adopsi dan difusi inovasi dalam pemberdayaan masyarakat, serta mampu mengidentifikasi inovasi yang dibutuhkan dalam pemberdayaan	7,5%
11	Mahasiswa mampu memahami dengan baik metode belajar orang dewasa serta mampu menganalisisnya dalam penerapannya di lapangan	Metode Belajar Orang Dewasa	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan metode belajar orang dewasa serta mampu menganalisisnya dalam penerapannya di lapangan	Pemahaman mahasiswa terkait metode belajar orang dewasa serta mampu menganalisisnya dalam penerapannya di lapangan	7,5%
12	Mahasiswa mampu memahami dengan baik kekuatan dan faktor-faktor pendukung pemberdayaan masyarakat serta mampu mengidentifikasi faktor tersebut di lapangan	Kekuatan dan Faktor Pendukung Pemberdayaan Masyarakat	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan kekuatan dan faktor-faktor pendukung pemberdayaan masyarakat serta mampu mengidentifikasi faktor tersebut di lapangan	Pemahaman mahasiswa terkait kekuatan dan faktor-faktor pendukung pemberdayaan masyarakat serta mampu mengidentifikasi faktor tersebut di lapangan	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
13	Mahasiswa mampu memahami konsep perencanaan program komunikasi pemberdayaan masyarakat serta mampu menerapkannya di lapangan	Perencanaan Program Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep perencanaan program komunikasi pemberdayaan masyarakat serta mampu menerapkannya di lapangan	Pemahaman mahasiswa terkait konsep perencanaan program komunikasi pemberdayaan masyarakat serta mampu menerapkannya di lapangan	7,5%
14	Mahasiswa mampu memahami kasus nyata komunikasi pemberdayaan di masyarakat berdasarkan kasus tertentu, serta mampu mengadaptasinya untuk penerapan di lapangan	Analisis Kasus 1	Online interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan kasus nyata komunikasi pemberdayaan di masyarakat berdasarkan kasus tertentu, serta mampu mengadaptasinya untuk penerapan di lapangan	Pemahaman mahasiswa kasus nyata komunikasi pemberdayaan di masyarakat berdasarkan kasus tertentu, serta mampu mengadaptasinya untuk penerapan di lapangan	7,5%
15	Mahasiswa mampu memahami kasus nyata komunikasi pemberdayaan di masyarakat berdasarkan kasus tertentu, serta mampu mengadaptasinya untuk penerapan di lapangan	Analisis Kasus 2	Online Mandiri/Interaktif		Mendiskusikan kasus nyata komunikasi pemberdayaan di masyarakat berdasarkan kasus tertentu, serta mampu mengadaptasinya untuk penerapan di lapangan	Pemahaman mahasiswa terkait kasus nyata komunikasi pemberdayaan di masyarakat berdasarkan kasus tertentu, serta mampu mengadaptasinya untuk penerapan di lapangan	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
16		UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-

Referensi utama:

1. Nasution Z. 2004. *Komunikasi Pembangunan: Pengenalan teori dan penerapannya*. Jakarta (ID): PT RajaGrafindo Persana.
2. Setiana L. 2005. *Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.
3. Rosidin U. 2019. *Pemberdayaan Desa dalam Sistem Pemerintahan Daerah*. Bandung (ID): CV Pustaka Setia
4. Ife J. 2002. *Community Development: Community-based alternatives in an age of globalization*. Pearson Education Australia Pty Limited.
5. Barusman, YS., Waskito, B., Gultom, IA., Puspa, A. 2018. *Manajemen Strategi: Studi Kasus Usaha Bersama Tambak Udang Rakyat*. Bandar Lampung (ID): UBL Press.

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,



Dr Budhi Waskito, M.Si