



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Pembuatan Konten Digital	IK607	Ilmu Komunikasi/Komunikasi Digital	Genap
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	Jumat	3 SKS	Februari 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Noning Verawati, M.A	Budhi Waskito	Dr. Budhi Waskito
DOSEN PENGAMPU MK	1. Noning Verawati, M.A 2. Noning.verawati@ubl.ac.id 3. 081392853835		

CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah	
	(unsur S)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	(unsur KU)	Menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan berdasarkan agama, moral dan etika.
	(unsur P)	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam pembuatan konten digital
	(unsur KK)	Mahasiswa mampu melihat dan memahami suatu komunikasi secara menyeluruh.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
	CPMK1	Mampu merancang program media massa terutama konten digital
	CPMK2	Memiliki pengetahuan mengenai kualitas konten digital
	CPMK3	Mampu Merancang dan memproduksi konten digital yang dapat dipublish dalam Youtube Program Studi

Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)																																																													
Sub-CPMK 1	Memahami dan menguasai cara melakukan parafrase konten																																																												
Sub-CPMK 2	Memahami dan menguasai cara membuat konten																																																												
Sub-CPMK 3	Memahami cara mengedit konten, foto dan video																																																												
Sub-CPMK 4	Memahami cara mendesain konten																																																												
Sub-CPMK 5	Memahami cara mencari konten																																																												
Sub-CPMK 6	Memahami cara memasarkan konten																																																												
Sub-CPMK 7	Memahami cara menambah follower, like dan subscribe																																																												
Sub-CPMK 8	Ujian Tengah Semester																																																												
Sub-CPMK 9	Memahami cara menanggapi komentar di media sosial																																																												
Sub-CPMK 10	Memahami cara engagement dengan followers di media sosial																																																												
Sub-CPMK 11	Memahami cara mendesain pesan dalam sebuah konten																																																												
Sub-CPMK 12	Penugasan Mandiri: Membuat Konten Digital dengan tema tertentu																																																												
Sub-CPMK 13	Penugasan Mandiri: Membuat Konten Digital dengan tema tertentu																																																												
Sub-CPMK 14	Penugasan Mandiri: Membuat Konten Digital dengan tema tertentu																																																												
Sub-CPMK 15	Review Konten																																																												
Sub-CPMK 16	Ujian Akhir Semester																																																												
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK																																																													
Matriks Ketercapaian CPL	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Sub-CPMK 1</th> <th>Sub-CPMK 2</th> <th>Sub-CPMK 3</th> <th>Sub-CPMK 4</th> <th>Sub-CPMK 5</th> <th>Sub-CPMK 6</th> <th>Sub-CPMK 7</th> <th>Sub-CPMK 8</th> <th>Sub-CPMK 9</th> <th>Sub-CPMK 10</th> <th>Sub-CPMK 11</th> <th>Sub-CPMK 12</th> <th>Sub-CPMK 13</th> <th>Sub-CPMK 14</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK1</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CPMK2</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>CPMK3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14	CPMK1	✓														CPMK2		✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	CPMK3				✓			✓						✓	
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14																																															
CPMK1	✓																																																												
CPMK2		✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓																																															
CPMK3				✓			✓						✓																																																
Deskripsi Mata Kuliah	<p>Mata kuliah Pembuatan Konten Digital mengkaji tentang konsep dasar konten digital yang baik dan sesuai dengan kebutuhan industri. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan menggunakan metode presentasi, diskusi, praktik penulisan script/naskah serta penugasan kelompok membuat konten digital yang kemudian dapat di publish dalam bentuk audio visual dan dimunculkan dalam laman you tube prodi ilmu komunikasi. Penilaian dilakukan melalui tes tulis, kinerja, dan portofolio.</p>																																																												
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar dalam pembuatan Konten digital 2. Bentuk dan karakteristik konten digital 3. Jenis-jenis konten 4. Konten digital berdasarkan kategorisasi khalayak di media sosial 5. Teknik membuat konten 6. Teknik Memasarkan konten sesuai karakteristik SES 7. Jenis jenis komentar dalam sosial media massa 																																																												

	8. Ujian tengah Semester 9. Teknik memahami komentar netizen 10. Latar belakang followers di media sosial 11. Teknik mendesain pesen untuk media sosial: Youtube dan instagram 12. Penugasan Mandiri 13. Penugasan mandiri 14. Penugasan Mandiri 15. Ujian Akhir Semester
Pustaka	Utama :
	<ul style="list-style-type: none"> • Agustrijanto, <i>Copywriting</i>, Rosda Karya, Bandung • Rendra Widyatma, <i>Teknik Menulis</i>, Cakrawala, Jakarta • Agus S. Madjadikara, <i>Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan</i>, Gramedia, Jakarta
	Pendukung :
	Youtube

Pengesahan,
Dosen Penyusun RPS,



Noning Verawa

Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

