



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Bandar Lampung**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	: Manajemen Strategi Komunikasi	Jadwal	: Semester Genap
Dosen	: Dr Budhi Waskito, M.Si	Semester / Sks	: 4/3 sks
Kode Mata Kuliah	: IK 402	Tanggal Dibuat	: 30 Agustus 2024

Deskripsi Mata Kuliah : Manajemen Strategi Komunikasi merupakan mata kuliah yang mempelajari konsep manajemen strategi dalam penerapannya di bidang komunikasi sehingga diharapkan mahasiswa mampu mengetahui dan memahami konsep manajemen strategi serta penerapannya dalam bidang komunikasi. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman mengenai sikap-sikap yang harus dimiliki oleh sarjana ilmu komunikasi dalam melakukan kegiatan terkait penerapan manajemen strategi komunikasi.. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah pentingnya manajemen strategi komunikasi, pentingnya belajar manajemen strategi komunikasi, konsep manajemen strategi, analisis lingkungan komunikasi dengan menggunakan analisis SWOT, analisis kasus lingkungan komunikasi, sistem perumusan strategi, sistem perumusan strategi, penetapan tujuan program komunikasi, kerangka strategi komunikasi, penyusunan program komunikasi, indikator kinerja program komunikasi, konsep dasar evaluasi program komunikasi, model evaluasi program komunikasi, langkah evaluasi program komunikasi, analisis multikriteria untuk evaluasi program komunikasi, penerapan *balanced scorecards* (BSC) dalam manajemen strategi komunikasi

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK):

Sikap: <ol style="list-style-type: none">1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban melalui penerapan manajemen strategi komunikasi bagi penyelesaian permasalahan komunikasi yang dihadapi masyarakat2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dalam bidang komunikasi khususnya terkait dengan penerapan manajemen strategi komunikasi3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam kegiatan penerapan manajemen strategi komunikasi4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	Pengetahuan: <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen strategis2. Mahasiswa mampu memahami konsep teoritis penerapan manajemen strategi dalam bidang komunikasi
Keterampilan Umum: <ol style="list-style-type: none">1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam mengaplikasikan konsep manajemen strategi komunikasi dalam kehidupan masyarakat2. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data	Keterampilan Khusus: <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis situasi dan kondisi lingkungan yang memengaruhi strategi komunikasi2. Mahasiswa mampu menggunakan analisis SWOT untuk penyusunan strategi komunikasi3. Mahasiswa mampu menyusun proposal program komunikasi dengan baik4. Mahasiswa mampu melakukan proses evaluasi terhadap kegiatan komunikasi

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar manajemen strategi komunikasi	Pengantar: Kontrak Perkuliahan, Kenapa Belajar Manajemen Strategi Komunikasi?	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 menit	Mendiskusikan gambaran umum MK dan pentingnya mempelajari MK ini.	Partisipasi diskusi mahasiswa	2,5%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen strategi dan penerapannya dalam bidang komunikasi	Konsep Manajemen Strategi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep manajemen strategi dan penerapannya dalam bidang komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep manajemen strategi dan penerapannya dalam bidang komunikasi	7,5%
3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep analisis lingkungan dan mampu menggunakan alat analisis SWOT	Analisis Lingkungan Komunikasi dengan Menggunakan Analisis SWOT	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep analisis lingkungan dan penggunaan alat analisis SWOT	Pemahaman mahasiswa terkait konsep analisis lingkungan dan keterampilan penggunaan alat analisis SWOT	7,5%
4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik contoh kasus analisis lingkungan komunikasi sehingga mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan komunikasi dengan baik	Analisis Kasus Lingkungan Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan contoh kasus analisis lingkungan komunikasi sehingga mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan komunikasi dengan baik	Pemahaman mahasiswa terkait contoh kasus analisis lingkungan komunikasi dan kemampuan melakukan analisis lingkungan komunikasi dengan baik	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
5	Mahasiswa mampu memahami konsep sistem perumusan strategi dan mampu menerapkannya dalam bidang komunikasi	Sistem Perumusan Strategi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep sistem perumusan strategi dan mampu menerapkannya dalam bidang komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep sistem perumusan strategi dan kemampuan menerapkannya dalam bidang komunikasi	7,5%
6	Mahasiswa mampu memahami proses penetapan tujuan program komunikasi dan mampu menyusun tujuan program komunikasi dengan baik	Penetapan Tujuan Program Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan proses penetapan tujuan program komunikasi dan mampu menyusun tujuan program komunikasi dengan baik	Pemahaman mahasiswa terkait proses penetapan tujuan program komunikasi dan kemampuan menyusun tujuan program komunikasi dengan baik	7,5%
7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep teoritis kerangka strategi komunikasi dan mampu mengaplikasikannya dalam kasus tertentu	Kerangka Strategi Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep teoritis kerangka strategi komunikasi dan aplikasinya dalam kasus tertentu	Pemahaman mahasiswa terkait konsep teoritis kerangka strategi komunikasi dan kemampuan aplikasinya dalam kasus tertentu	7,5%
8	-	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
9	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep penyusunan program komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus tertentu	Penyusunan Program Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep penyusunan program komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus tertentu	Pemahaman mahasiswa terkait konsep penyusunan program komunikasi dan kemampuan penerapannya pada kasus tertentu	7,5%
10	Mahasiswa mampu memahami konsep indikator kinerja program komunikasi, serta mampu menyusun indikator kinerja komunikasi pada kasus tertentu dengan baik	Indikator Kinerja Program Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep indikator kinerja program komunikasi, serta penyusunan indikator kinerja komunikasi pada kasus tertentu dengan baik	Pemahaman mahasiswa terkait konsep indikator kinerja program komunikasi, serta kemampuan menyusun indikator kinerja komunikasi pada kasus tertentu dengan baik	7,5%
11	Mahasiswa mampu dengan baik memahami konsep dasar evaluasi program komunikasi	Konsep Dasar Evaluasi Program Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep dasar evaluasi program komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep dasar evaluasi program komunikasi	7,5%

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
12	Mahasiswa mampu dengan baik memahami model evaluasi program komunikasi dan mampu menetapkan model evaluasi yang tepat untuk kasus tertentu	Model Evaluasi Program Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan model evaluasi program komunikasi dan mampu menetapkan model evaluasi yang tepat untuk kasus tertentu	Pemahaman mahasiswa terkait model evaluasi program komunikasi dan kemampuan menetapkan model evaluasi yang tepat untuk kasus tertentu	7,5%
13	Mahasiswa mampu memahami langkah evaluasi program komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus tertentu	Langkah Evaluasi Program Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan langkah evaluasi program komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus tertentu	Pemahaman mahasiswa terkait langkah evaluasi program komunikasi dan kemampuan menerapkannya pada kasus tertentu	7,5%
14	Mahasiswa mampu memahami konsep analisis multikriteria untuk evaluasi program komunikasi	Analisis Multikriteria untuk Evaluasi Program Komunikasi	Online interaktif	3 x 50 Menit	Mendiskusikan konsep analisis multikriteria untuk evaluasi program komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep analisis multikriteria untuk evaluasi program komunikasi	7,5%
15	Mahasiswa mampu memahami konsep <i>Balanced Scorecards</i> (BSC) dan aplikasinya dalam bidang komunikasi	Penerapan <i>Balanced Scorecards</i> (BSC) dalam Manajemen Strategi Komunikasi	Online Mandiri/Interaktif		Mendiskusikan konsep <i>Balanced Scorecards</i> (BSC) dan aplikasinya dalam bidang komunikasi	Pemahaman mahasiswa terkait konsep <i>Balanced Scorecards</i> (BSC) dan aplikasinya dalam bidang komunikasi	7,5%
16		UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)	Online Terstruktur	3 x 50 Menit	-	-	-

Pertemuan Ke-	Tujuan Pembelajaran (Sub-CPMK)	Materi Pembelajaran	Metode / Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Evaluasi	Bobot Nilai
Referensi utama: 1. Rangkuti F. 2013. <i>SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko</i> . Jakarta (ID): PT Gramedia Pustaka Utama. 2. Fatimah FND. 2016. <i>Panduan Menyusun Key Performance Indicator</i> . Yogyakarta (ID): Quadrant. 3. Mulyadi. 2007. <i>Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personil Berbasis Balanced Scorecard</i> . Yogyakarta (ID): UPP-STIM YKPN. 4. Barusman, YS., Waskito, B., Gultom, IA., Puspa, A. 2018. <i>Manajemen Strategi: Studi Kasus Usaha Bersama Tambak Udang Rakyat</i> . Bandar Lampung (ID): UBL Press.							

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,



Dr Budhi Waskito, M.Si