



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH (MK) | KODE | Rumpun MK | SEMESTER |
|----------------------------------|---|------------------------------------|--------------------|
| Pembuatan Naskah Digital | IK603 | Ilmu Komunikasi/Komunikasi Digital | Genap |
| | JADWAL | BOBOT (sks) | TANGGAL PENYUSUNAN |
| | Rabu | 3 SKS | Februari 2024 |
| PENGESAHAN | Pengembang RPS | Koordinator MK | Ketua PRODI |
| | Noning Verawati, M.A | Budhi Waskito | Dr. Budhi Waskito |
| DOSEN PENGAMPU MK | 1. Noning Verawati, M.A 2. Noning.verawati@ubl.ac.id 3. 081392853835 | | |
| CAPAIAN PEMBELAJARAN | CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah | | |
| (unsur S) | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. | | |
| (unsur KU) | Menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. | | |
| (unsur P) | Mahasiswa mampu memahami konsep dalam pembuatan konten digital | | |
| (unsur KK) | Mahasiswa mampu melihat dan memahami suatu komunikasi secara menyeluruh. | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | | | |
| CPMK1 | Menghasilkan produk naskah/script sesuai dengan kaidah penulisan | | |
| CPMK2 | Memiliki pengetahuan mengenai kualitas script/naskah secara global | | |
| CPMK3 | Merancang sebuah bentuk script naskah berdasarkan bentuk dan kegunaannya | | |
| CPMK4 | Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri maupun organisasi yang tercermin dalam keberhasilan membuat script | | |

| Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Sub-CPMK 1 | Mahasiswa mampu memahami dan mengerti tentang konsep dasar penulisan naskah secara umum | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2 | Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dan gaya bahasa penulisan naskah iklan | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3 | Mahasiswa dapat menjelaskan contoh-contoh proses kreatif dan proses kerja produksi teks iklan | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 4 | Mahasiswa dapat menjelaskan modal dasar menjadi copywriter dan penerapan konsep AIDA | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 5 | Mahasiswa dapat menjelaskan brand sebuah produk dan brand positioning | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 6 | Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat sebuah slogan produk | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 7 | Mahasiswa dapat menjelaskan tone dan respon emosional dalam iklan | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 8 | Ujian Tengah semester (mahasiswa mampu melakukan review dari materi yang telah diajarkan) | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 9 | Mahasiswa dapat menjelaskan naskah iklan persuasif | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 10 | Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat penulisan naskah iklan di media audio visual | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 11 | Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat penulisan naskah iklan di radio | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 12 | Mahasiswa dapat menghasilkan produk berupa script/naskah dan dapat menghasilkan suatu produk dalam berbagai bentuk | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 13 | Mahasiswa dapat menghasilkan produk berupa script/naskah dan dapat menghasilkan suatu produk dalam berbagai bentuk | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 14 | Mahasiswa dapat menghasilkan produk berupa script/naskah dan dapat menghasilkan suatu produk dalam berbagai bentuk | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 15 | Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat penulisan naskah di materi publikasi | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 16 | Ujian Akhir Semester | | | | | | | | | | | | | |
| Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK | | | | | | | | | | | | | | |
| Matriks Ketercapaian CPL | Sub-CPMK 1 | Sub-CPMK 2 | Sub-CPMK 3 | Sub-CPMK 4 | Sub-CPMK 5 | Sub-CPMK 6 | Sub-CPMK 7 | Sub-CPMK 8 | Sub-CPMK 9 | Sub-CPMK 10 | Sub-CPMK 11 | Sub-CPMK 12 | Sub-CPMK 13 | Sub-CPMK 14 |
| CPMK1 | ✓ | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK2 | | ✓ | ✓ | | | ✓ | | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| CPMK3 | | | | ✓ | | | ✓ | | | | | | ✓ | |
| CPMK4 | | | | | | ✓ | | | | | | | ✓ | ✓ |
| Deskripsi Mata Kuliah | Mata kuliah Pembuatan Naskah Digital mengkaji substansi sejarah pers, nilai berita, tehnik penulisan ragam produk jurnalistik, kode etik, dan tehnik tata letak media. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan menggunakan metode presentasi, diskusi, praktik penulisan script/naskah serta penugasan kelompok membuat naskah yang kemudian dapat di publish dalam bentuk audio visual dan dimunculkan dalam laman you tube prodi ilmu komunikasi. Penilaian dilakukan melalui tes tulis, kinerja, dan portofolio. | | | | | | | | | | | | | |
| Bahan Kajian: Materi Pembelajaran | <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar 2. Elemen dasar dan gaya Bahasa copywriting 3. Proses kerja penulisan naskah iklan 4. Menjadi seorang copywriter 5. Product branding, brand positioning 6. Slogan (tagline) | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---------|--|
| | <p>7. Nada penulisan naskah iklan</p> <p>8. Ujian Tengah Semester</p> <p>9. Persuasive copywriting</p> <p>10. Penulisan naskah iklan di media audio visual</p> <p>11. Penulisan naskah iklan di media cetak dan radio</p> <p>12. Penugasan Mandiri</p> <p>13. Penugasan Mandiri</p> <p>14. Penugasan mandiri</p> <p>15. Penulisan naskah untuk publikasi (brosur, leaflet, dan sejenisnya)</p> <p>16. Ujian Akhir Semester</p> |
| Pustaka | Utama : |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Agustrijanto, <i>Copywriting</i>, Rosda Karya, Bandung • Rendra Widyatma, <i>Teknik Menulis</i>, Cakrawala, Jakarta • Agus S. Madjadikara, <i>Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan</i>, Gramedia, Jakarta |
| | Pendukung : |
| | Youtube |

Pengesahan,
Dosen Penyusun RPS,



Noning Verawati, M.A

Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

