

15

CPL-PG 19 Menguasai prinsip-prinsip sosiologi

## UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

		RENCANA	PEMBELAJARAN SEMESTER								
MATA KULIAH (MI	()	KODE	SEMESTER								
Antropologi	dan Sosiologi	IK 101	Ilmu Komunikasi	1							
Komunikasi		JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN							
		*menyesuaikan 3 Agustus 2024									
PENGESAHAN		Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI							
		Hanindyalaila Pienrasmi, M.A	Hanindyalaila Pienrasmi, M.A	Dr. Budhi Waskito, M.Si							
		<ol> <li>Hanindyalaila Pienrasmi, M.A</li> <li>082227050507</li> <li>pienrasmi@ubl.ac.id</li> </ol>									
	CPL yang dil	dibebankan pada Mata Kuliah									
CAPAIAN	CPL-SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika									
PEMBELAJARAN	CPL-SK 5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain									
	CPL-SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan									
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi									
	CPL-PG	Menguasai prinsip-prinsip filsafat komunikasi									

CPL-P0	Menguasai prinsip-prinsip antropologi						
20							
CPL-P0	Menguasai prinsip-prinsip psikologi						
21							
CPL-P0	Menguasai prinsip-prinsip budaya						
23							
CPL-KI	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi						
CPL-KI	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi						
CPL-KI	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis						
CPL-KI	Mampu mendesain alternatif solusi untuk penyelesaian permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis						
CPL-KI	(8 Mampu mengkomunikasikan narasi perubahan secara berkelanjutan kepada stakeholder						
CPL-KI	Mampu mengoperasikan alat bantu jurnalistik untuk produksi konten multiplatform						
CPL-KI	Mampu melakukan fact-checking, verifikasi data, dan riset jurnalistik untuk menjamin akurasi informasi						
Capaia	n Pembelajaran Mata Kuliah						
CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep sosiologi komunikasi.						
CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perubahaan sosial yang terjadi di masyarakat akibat dari kegiatan komunikasi yang berlangsung.						
CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep antropologi komunikasi.						
CPMK <sup>2</sup>	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dinamika budaya yang terjadi dampak dari kegiatan komunikasi di masyarakat.						
CPMK	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu terkini berkaitan dengan konsep antropologi dan sosiologi komunikasi.						
Kema	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
Sub-C K 1	PM Mahasiswa memahami tujuan pembelajaran dan kaitan antara ilmu sosiologi, ilmu antropologi dan ilmu komunikasi						
Sub-C	PM Mahasiswa mampu memahami konsep sosiologi komunikasi						

	K 2														
	Sub-CPM	Mahasiswa mampu menjelaskan ragam komunikasi dalam masyarakat													
	K 3														
	Sub-CPM K 4	Mahasiswa mengetahui histori perkembangan media dan Definisi Komunikasi Massa													
	Sub-CPM K 5	Mahasiswa mampu memahami Efek penyebaran informasi melalui Media Massa pada Masalah Masalah Sosial yang timbul di masyarakat													
	Sub-CPM K 6	Mahasiswa memiliki pengetehauan mengenai Dampak Komunikasi Massa dan Komunikasi Sosial Media													
	Sub-CPM K 7	Mahasiswa memiliki pengetahuan kaitan antara komunikasi dan perubahan sosial di masyarakat													
	Sub-CPM K 8	Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar Antropologi Komunikasi													
	Sub-CPM K 9	Mahasiswa mampu menjelaskan Realitas Sosial Budaya													
	Sub-CPM K 10	Mahasiswa memiliki pengetahuan keterkaitan antara dinamika budaya dan proses komunikasi di masyarakat													
	Sub-CPM K 11	Mahasiswa mempunyai pengetahuan mengenai Komunikasi Lintas Budaya dan Identitas Budaya													
	Sub-CPM K 12	Mahasiswa mampu menjelaskan keterkaitan antara proses komunikasi dan globalisasi													
	Sub-CPM K 13	Mahasiswa mampu mengeidentifikasi fenomena di masayarakat terkait Kajian Kasus Sosiologi dan Antroporologi Komunikasi													
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)														
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CP MK 1	Sub-CPM K 2		Sub-CPM K 4			Sub-CP MK 7	Sub-CP MK 8	Sub-CP MK 9	Sub-CP MK 10	Sub-CP			
11000 cupului Oi L	CPMK1				V										]
	CPMK2					$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$							]
	CPMK3														]
	CPMK4										$\sqrt{}$	<b>√</b>	V		Ì
	CPMK5													$\sqrt{}$	]
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas secara komprehensif hubungan antara proses komunikasi dengan dinamika sosial dan budaya dalam masyarakat melalui pendekatan sosiologi dan antropologi. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar dalam ilmu sosiologi dan antropologi yang menjadi landasan pemahaman terhadap bagaimana komunikasi terbentuk, berlangsung, dan berdampak dalam konteks sosial maupun budaya.														

	Pembahasan meliputi struktur dan kelompok sosial, media massa, serta peran komunikasi dalam perubahan sosial dan munculnya berbagai fenomena sosial akibat perkembangan media. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji bagaimana komunikasi dimaknai dalam kerangka budaya, baik dalam konteks lokal, lintas budaya, maupun global, serta bagaimana identitas budaya terbentuk dan dinegosiasikan melalui praktik komunikasi.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol> <li>Pengantar Ilmu Sosiologi dan Ilmu Antropologi</li> <li>Konsep Dasar Sosiologi Komunikasi dan Ruang Lingkupnya.</li> <li>Komunikasi Dalam Masyarakat (Komunikasi dalam Struktur dan Kelompok Sosial)</li> <li>Sosiologi Media dan Komunikasi Massa (Media dan Komunikasi)</li> <li>Dampak Komunikasi Massa dan Komunikasi Sosial Media</li> <li>Efek Media Massa dan Masalah-masalah Sosial</li> <li>Komunikasi dan Perubahan Sosial</li> <li>Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar Antropologi Komunikasi</li> <li>Komunikasi dalam Konteks Budaya (Realitas Budaya dan Interpretasi Budaya)</li> <li>Dinamika Budaya dan Dalam Komunikasi</li> <li>Komunikasi Lintas Budaya dan Identitas Budaya</li> <li>Komunikasi dan Globalisasi</li> <li>Kajian Kasus Sosiologi dan Antroporologi Komunikasi</li> </ol>						
	Utama:						
Pustaka	<ol> <li>Teori Sosiologi Dan Antropologi, Prof. Dr. Endang Komara, M.Si., PT. Refika Aditama, Bandung, 2019</li> <li>Antropologi Komunikasi, Dr. H Syukriadi Sambas, M.Si, Pustaka Setia, Bandung, 2016</li> <li>Sosiologi Komunikasi, Dr. H Syukriadi Sambas, M.Si, Pustaka Setia, Bandung, 2015</li> <li>Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat), Prof. Dr. H.M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si, Kencana, Jakarta, 2006</li> </ol> Pendukung:						
	Pendukung:						
	<u> </u>						

Pengesahan, Ketua Program Studi,

Dosen Penyusun RPS,

Jajes

Dr. Budhi Waskito, M.Si

Hanindyalaila Pienrasmi