



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Antropologi dan Sosiologi Komunikasi	IK 101	Ilmu Komunikasi	1
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Agustus 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Hanindyalaila Pienrasmi, M.A	Hanindyalaila Pienrasmi, M.A	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Hanindyalaila Pienrasmi, M.A 2. 082227050507 3. pienrasmi@ubl.ac.id		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL-SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL-SK 5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	
	CPL-SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 15	Menguasai prinsip-prinsip filsafat komunikasi	
	CPL-PG 19	Menguasai prinsip-prinsip sosiologi	

	CPL-PG 20	Menguasai prinsip-prinsip antropologi
	CPL-PG 21	Menguasai prinsip-prinsip psikologi
	CPL-PG 23	Menguasai prinsip-prinsip budaya
	CPL-KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
	CPL-KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	CPL-KK 1	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
	CPL-KK 2	Mampu mendesain alternatif solusi untuk penyelesaian permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
	CPL-KK 8	Mampu mengkomunikasikan narasi perubahan secara berkelanjutan kepada stakeholder
	CPL-KK 16	Mampu mengoperasikan alat bantu jurnalistik untuk produksi konten multiplatform
	CPL-KK 17	Mampu melakukan fact-checking, verifikasi data, dan riset jurnalistik untuk menjamin akurasi informasi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep sosiologi komunikasi.
	CPMK2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi perubahan sosial yang terjadi di masyarakat akibat dari kegiatan komunikasi yang berlangsung.
	CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep antropologi komunikasi.
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dinamika budaya yang terjadi dampak dari kegiatan komunikasi di masyarakat.
	CPMK5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu-isu terkini berkaitan dengan konsep antropologi dan sosiologi komunikasi.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK K 1	Mahasiswa memahami tujuan pembelajaran dan kaitan antara ilmu sosiologi, ilmu antropologi dan ilmu komunikasi
	Sub-CPMK	Mahasiswa mampu memahami konsep sosiologi komunikasi

	Pembahasan meliputi struktur dan kelompok sosial, media massa, serta peran komunikasi dalam perubahan sosial dan munculnya berbagai fenomena sosial akibat perkembangan media. Selain itu, mata kuliah ini juga mengkaji bagaimana komunikasi dimaknai dalam kerangka budaya, baik dalam konteks lokal, lintas budaya, maupun global, serta bagaimana identitas budaya terbentuk dan dinegosiasikan melalui praktik komunikasi.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengantar Ilmu Sosiologi dan Ilmu Antropologi 2. Konsep Dasar Sosiologi Komunikasi dan Ruang Lingkupnya. 3. Komunikasi Dalam Masyarakat (Komunikasi dalam Struktur dan Kelompok Sosial) 4. Sosiologi Media dan Komunikasi Massa (Media dan Komunikasi) 5. Dampak Komunikasi Massa dan Komunikasi Sosial Media 6. Efek Media Massa dan Masalah-masalah Sosial 7. Komunikasi dan Perubahan Sosial 8. Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar Antropologi Komunikasi 9. Komunikasi dalam Konteks Budaya (Realitas Budaya dan Interpretasi Budaya) 10. Dinamika Budaya dan Dalam Komunikasi 11. Komunikasi Lintas Budaya dan Identitas Budaya 12. Komunikasi dan Globalisasi 13. Kajian Kasus Sosiologi dan Antropologi Komunikasi
Pustaka	Utama :
	1. Teori Sosiologi Dan Antropologi, Prof. Dr. Endang Komara, M.Si., PT. Refika Aditama, Bandung, 2019 2. Antropologi Komunikasi, Dr. H Syukriadi Sambas, M.Si, Pustaka Setia, Bandung, 2016 3. Sosiologi Komunikasi, Dr. H Syukriadi Sambas, M.Si, Pustaka Setia, Bandung, 2015 4. Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat), Prof. Dr. H.M. Burhan Bungin, S.Sos., M.Si, Kencana, Jakarta, 2006
	Pendukung :
	1.

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dosen Penyusun RPS,

Dr. Budhi Waskito, M.Si

Hanindyalaila Pienrasmi