



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)			
Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
	IK 102	Ilmu Komunikasi	1
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*Menyesuaikan	3	Agustus 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Dr. Wawan Hernawan, M.Pd 2. +62 813-7975-5009 3. wawan.hernawan@ubl.ac.id		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL- SK 5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 15	Menguasai prinsip-prinsip filsafat komunikasi	
	CPL-PG 16	Menguasai prinsip-prinsip kebangsaan	
	CPL-PG 21	Menguasai prinsip-prinsip psikologi	

	CPL-PG 23	Menguasai prinsip-prinsip budaya
	CPL-KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
	CPL-KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	CPL-KU 5	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	CPL-KK 1	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
	CPL-KK 2	Mampu mendesain alternatif solusi untuk penyelesaian permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
	CPL-KK 3	Mampu mengkomunikasikan suatu fenomena tertentu dalam bentuk tulisan cetak maupun online
	CPL-KK 5	Mampu mendesain dan mengaplikasikan keilmuan komunikasi untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami sistem perkuliahan dan Konsep Dasar Ilmu Komunikasi
	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan evolusi teori dan Perkembangan Ilmu Komunikasi
	CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan unsur-unsur utama dalam proses komunikasi
	CPMK4	Mahasiswa mampu memahami peran individu dalam komunikasi
	CPMK5	Mahasiswa mampu menjelaskan dinamika komunikasi dalam kelompok, organisasi, komunikasi publik, dan komunikasi massa
	CPMK6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep komunikasi antarbudaya
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa memahami sistem perkuliahan
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mendefinisikan komunikasi, Mahasiswa mampu memahami bentuk-bentuk komunikasi
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa memperoleh pemahaman tentang perkembangan (evolusi) teori komunikasi
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat memahami komunikasi sebagai proses kehidupan manusia

	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menjelaskan azas-azas komunikasi manusia													
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan penerimaan informasi dalam proses komunikasi													
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan pesan verbal dalam proses komunikasi													
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan Pesan non verbal dalam proses komunikasi													
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan media dan fungsinya dalam proses komunikasi													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memahami indiiividu dalam proses komunikasi													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami Jenis, pengembangan, pola, dan faktor yang mempengaruhi polahubungan dalam proses komunikasi													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu memahami Kelompok dalam proses komunikasi													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami komunikasi organisasi, komunikasi publik, dan komunikasi massa													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu memahami komuniksi antarbudaya.													
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)															
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-C PMK 1	Sub-CP MK 2	Sub-CP MK 3	Sub-CP MK 4	Sub-CP MK 5	Sub-CP MK 6	Sub-CP MK 7	Sub-CP MK 8	Sub-CP MK 9	Sub-CP MK 10	Sub-CP MK 11	Sub-CP MK 12	Sub-CP MK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	√	√												
	CPMK2			√	√	√									
	CPMK3						√	√	√	√					
	CPMK4										√	√			
	CPMK5												√	√	
	CPMK6														√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, prinsip, dan proses komunikasi sebagai bagian integral dari kehidupan manusia. Mahasiswa akan mempelajari definisi dan bentuk-bentuk komunikasi, asas-asas komunikasi manusia, serta proses penerimaan informasi, pengolahan pesan verbal dan nonverbal, dan peran media dalam penyampaian pesan. Selain itu, mata kuliah ini mengkaji komunikasi dalam berbagai konteks, mulai dari individu, hubungan interpersonal, kelompok, organisasi, komunikasi publik, komunikasi massa, hingga komunikasi antarbudaya. Dengan pendekatan teoritis dan praktis, mahasiswa diharapkan mampu memahami evolusi teori komunikasi serta mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas komunikasi dalam kehidupan sosial dan profesional.														

Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Kontrak Kuliah 2. Pengenalan Teori Komunikasi 3. Evolusi teori komunikasi 4. Komunikasi proses dasar kehidupan manusia 5. Azas-azas komunikasi manusia 6. Penerimaan Informasi 7. Pesan verbal 8. Pesan non-verbal 9. Jenis-jenis media, Evolusi media komunikasi, Dampak media dalam kehidupan kontemporer, Kovergensi teknologi 10. Individu dalam proses komunikasi: Reaksi, aksi, dan interaksi, Interpretasi, Ekspresi dan kesadaran diri 11. Jenis hubungan, Pengembangan hubungan, Pola hubungan, Faktor yang mempengaruhi pola hubungan 12. Kelompok dalam proses komunikasi: Pengembangan dan budaya kelompok, Tanggung jawab kelompok, Konflik dalam kelompok 13. Organisasi dalam proses komunikasi: Komunikasi organisasi, Komunikasi publik, Komunikasi massa 14. Komunikasi antar budaya: Hakikat kebudayaan, Hubungan komunikasi dengan budaya, Karakteristik budaya, Adaptasi budaya, Komunikasi antarbudaya
Pustaka	Utama : 1. <i>Theories of human communication</i>. Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). Pendukung : 1. Rahmanita Ginting, Nadiyah Abidin, Adi Hidayat Argubi, dkk. (2022). <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. Jakarta: Media Sains Indonesia. 2. Andi Asari, Reza Fahlevi, Hadawiah, dkk. (2023). <i>Pengantar Ilmu Komunikasi</i>. Jakarta: PT Global Eksekutif Teknologi.

Pengesahan,
Ketua Program Studi



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

Dr. Wawan Hernawan, M.Pd