



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Teori Komunikasi	IK202	Ilmu Komunikasi	2
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	<p>1. Dr. Wawan Hernawan, M.Pd 2. +62 813-7975-5009 3. wawan.hernawan@ubl.ac.id</p>		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL- SK 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL- PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL- PG 14	Menguasai prinsip-prinsip agama	
	CPL- PG 15	Menguasai prinsip-prinsip filsafat komunikasi	
	CPL- PG 21	Menguasai prinsip-prinsip psikologi	
CPL- PG 23	Menguasai prinsip-prinsip budaya		

CPL- KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
CPL- KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
CPL - KK 1	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL - KK 2	Mampu mendesain alternatif solusi untuk penyelesaian permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL - KK 5	Mampu mendesain dan mengaplikasikan keilmuan komunikasi untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
CPL - KK 6	Mampu mengelola isu
CPL- KK7	Mampu mengkaji perubahan kebijakan atau regulasi secara cepat
CPL- KK 8	Mampu mengkomunikasikan narasi perubahan secara berkelanjutan kepada stakeholder
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Mahasiswa mampu Memahami Sistem dan Dinamika Perkuliahan
CPMK2	Mahasiswa mampu Menguasai Konsep Dasar dan Perspektif Teoretis Komunikasi
CPMK3	Mahasiswa mampu Menganalisis Hubungan dan Interaksi Sosial dalam Perspektif Teori Komunikasi
CPMK4	Mahasiswa mampu Menganalisis Komunikasi Massa dan Media dalam Konteks Sosial
CPMK5	Mahasiswa mampu Mengkritisi Peran Media dan Komunikasi Global
CPMK6	Mahasiswa mampu Mengekspresikan Gagasan Komunikatif melalui Media Pertunjukan
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa memperoleh gambaran menyeluruh tentang sistem perkuliahan dan dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan sistem yang telah ditetapkan
Sub-CPMK 2	Mahasiswa memahami pengertian, ruang lingkup, dan tujuan teori komunikasi
Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis teori penetrasi sosial dengan menggunakan peristiwa komunikasi
Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat memahami teori pertukaran social dan mampu menjelaskan penilaian hubungan sosial dalam perspektif komunikasi

Sub-CPMK 5	Mahasiswa memahami teori agregasi sosial dalam komunikasi massa dan dapat menganalisis pengaruh media baru dan media sosial terhadap masyarakat.
Sub-CPMK 6	Mahasiswa memahami teori dialektika relasional dan aplikasinya dan menjelaskan hubungan yang dicirikan oleh ketegangan-ketegangan yang berkelanjutan antara impuls-impuls yang kontradiktif.
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menggunakan kata-kata, untuk memperlihatkan maksud cerita melalui tarian, gambar, maupun musik yang dipertunjukkan lewat panggung (stage).
Sub-CPMK 8	Mahasiswa memahami teori komunikasi dari perspektif positivism dan dapat menjelaskan dan mengkritisi teori komunikasi dalam kerangka positivisme.
Sub-CPMK 9	Mahasiswa memahami teori komunikasi dalam perspektif interpretivisme dan mampu menjelaskan dan menganalisis komunikasi dari sudut pandang interpretivisme.
Sub-CPMK 10	Mahasiswa memahami teori kritis dalam studi komunikasi dan dapat mengkritisi peran media dalam masyarakat berdasarkan teori kritis.
Sub-CPMK 11	Mahasiswa memahami teori komunikasi dalam perspektif konstruktivisme dan mampu menganalisis fenomena komunikasi menggunakan pendekatan konstruktivisme.
Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat memahami teori komunikasi terkait dengan media baru dan mampu mengkritisi peran media baru dalam komunikasi dan masyarakat
Sub-CPMK 13	Mahasiswa memahami teori komunikasi dalam konteks globalisasi
Sub-CPMK 14	Mahasiswa memahami hubungan antara komunikasi dan pembentukan identitas sosial

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)

Matriks Ketercapaian CPL	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	√	√											
CPMK2								√	√	√	√			
CPMK3			√	√		√								√
CPMK4					√									
CPMK5												√	√	
CPMK6							√							

Deskripsi Mata Mata kuliah ini membahas secara menyeluruh dasar-dasar teori komunikasi serta beragam pendekatan teoretis yang digunakan dalam

Kuliah	memahami proses komunikasi antarindividu, kelompok, dan masyarakat. Mahasiswa akan memperoleh pemahaman mengenai sistem dan dinamika perkuliahan, pengertian dan ruang lingkup teori komunikasi, serta berbagai perspektif utama dalam studi komunikasi seperti positivisme, interpretivisme, konstruktivisme, dan teori kritis. Pembelajaran juga mencakup analisis teori-teori yang menjelaskan hubungan dan interaksi sosial, seperti teori penetrasi sosial, teori pertukaran sosial, dan teori dialektika relasional. Mahasiswa akan dilatih menganalisis fenomena komunikasi massa dan media, termasuk dampak media baru dan media sosial terhadap perilaku masyarakat. Dalam konteks global, mahasiswa diajak mengkaji peran komunikasi dalam pembentukan struktur sosial, kekuasaan, identitas, dan dinamika globalisasi. Melalui pendekatan konseptual, analitis, dan aplikatif, mahasiswa diharapkan mampu mengkritisi peran komunikasi dan media dalam kehidupan sosial serta menerapkannya dalam berbagai konteks komunikasi kontemporer.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Mata Kuliah : Kontrak Kuliah 2. Pengantar Teori Komunikasi : Pengertian teori komunikasi., Sejarah perkembangan teori komunikasi., o Tujuan dan pentingnya teori komunikasi. 3. Teori Penetrasi Sosial; Teori penetrasi sosial dan aplikasinya dalam peristiwa komunikasi 4. Teori Pertukaran Sosial; Teori pertukaran sosial berikut analissis dalam peristiwa komunikasi 5. Teori Komunikasi Massa – Teori Agregasi Sosial; Teori agregasi sosial dalam media baru.dan Pengaruh media sosial terhadap opini publik. 6. Teori Dialektika Relasional; Teori Dialektika relasional dalam peristiwa komunikasi. 7. Paradigma Naratif; Paradigma naratif dalam peristiwa komunikasi 8. Teori Komunikasi dalam Perspektif Positivisme; Pendekatan positivistik dalam studi komunikasi.dan Teori komunikasi dalam aliran positivisme. 9. Teori Komunikasi dalam Perspektif Interpretivisme; Pendekatan interpretivisme dalam komunikasi dan Studi kasus komunikasi dari perspektif interpretivisme. 10. Teori Kritis dalam Komunikasi; Teori kritis dalam komunikasi dan Pengaruh media massa terhadap masyarakat dan kebudayaan. 11. Teori Komunikasi dalam Perspektif Konstruktivisme; Pendekatan konstruktivisme dalam komunikasi dan Teori komunikasi dalam perspektif konstruktivisme sosia 12. Teori Media Baru dalam Komunikasi; Teori-teori komunikasi yang terkait dengan media digital dan sosial dan Dampak media baru terhadap komunikasi massa dan interpersonal. 13. Teori Standpoint dalam perspektif Komunikasi; Pengaruh globalisasi terhadap komunikasi massa dan komunikasi interpersonal dalam hubungannya dengan pembentukan pengetahuan dan pengalaman dan Media global dan komunikasi lintas budaya. 14. Teori Komunikasi dan Identitas Sosial; Teori identitas sosial dalam komunikasi dan Media dan konstruksi identitas sosial
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mulyana, D. (2024). Teori-teori komunikasi: Aplikasi praktis. Simbiosis Rekatama Media. 2. Poppy, R., & Lestari, P. (2021). Teori komunikasi. Rajawali Pers. 3. Morissan. (2015). Teori komunikasi: Individu hingga massa. Kencana. <p>Pendukung :</p>

	1.
--	----

Pengesahan,
Ketua Program Studi



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wawan', is positioned above the name of the lecturer.

Dr. Wawan Hernawan, M.Pd