

UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Dasar-Dasar Public Relations	IK203	Ilmu Komunikasi	2
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3 sks	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Hanindyalaila Pienrasmi , M.A	Hanindyalaila Pienrasmi , M.A	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Hanindyalaila Pienrasmi , M.A 2. pienrasmi@ubl.ac.id 3. 082227050507		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL- SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 2	Menguasai konsep teoritis public relations	
	CPL-PG 8	Menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan	
	CPL-PG 13	Menguasai prinsip-prinsip hukum komunikasi	

	CPL-PG 25	Menguasai prinsip-prinsip etika
	CPL_KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
	CPL_KU 5	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	CPL_KU 6	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
	CPL-KK 4	Mampu memanfaatkan teknologi komunikasi digital untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
	CPL-KK 5	Mampu mendesain dan mengaplikasikan keilmuan komunikasi untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
	CPL-KK 9	Mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi komunikasi public relations berdasarkan analisis situasi dan kebutuhan organisasi.
	CPL-KK 10	Mampu menyusun materi komunikasi (press release, artikel, konten media sosial, dll.) yang sesuai dengan target publik dan citra organisasi.
	CPL-KK 11	Mampu mengelola media relations, termasuk menjalin kemitraan strategis dengan media massa dan influencer.
	CPL-KK 12	Mampu menggunakan berbagai platform digital dan teknologi komunikasi untuk kegiatan kampanye PR, manajemen krisis, dan monitoring opini publik.
	CPL-KK 13	Mampu melaksanakan riset komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam program PR

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	CPMK 1	Mampu menjelaskan Fungsi Public Relations pada perusahaan
	CPMK2	Mampu mengidentifikasi kegiatan-kegiatan Public Relations Perusahaan
	CPMK3	Mampu menyusun strategi penyebaran informasi perusahaan sesuai dengan publik sasarannya.
	CPMK4	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang dihadapi oleh perusahaan
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
	Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan tujuan pembelajaran mata kuliah Dasar-Dasar Public Relations
	Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan fungsi PR dalam sebuah perusahaan
	Sub-CPMK 3	Mampu Mengidentifikasi Tahapan dalam proses manajemen PR
	Sub-CPMK 4	Mampu Mengidentifikasi Teknik-teknik komunikasi PR
	Sub-CPMK 5	Mampu mengidentifikasi Peran PR dalam perusahaan
	Sub-CPMK 6	Mampu mengidentifikasi perbedaan fungsi PR, advertising dan marketing.

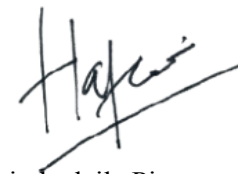
Pembelajaran	2. Definisi Public Relations dan Sejarah Perkembangannya 3. Proses Manajemen PR 4. Model Komunikasi PR 5. Peran PR 6. Identitas, Citra dan Reputasi 7. Etika PR 8. PR Internal dan Publik Internal Perusahaan 9. PR Eksternal dan Publik Eksternal Perusahaan 10. PR Writting 11. Cyber PR 12. Manajemen Isu dan Krisis 13. Marketing PR & Corporate PR 14. Analisis Perkembangan Fungsi PR Perusahaan saat ini
Pustaka	Utama :
	1. Ardianto Elvinaro (2014). Handbook of Public Relations 2. Cutlip, Center, Broom. (2016). Effective Public Relations 3. Irianta Yosai (2014). Public Relations Writing 4. Morrisian. (2014). Manajemen Public Relations 5. Prayudi (2012). Public Relations Stratejik 6. Rosadi Ruslan. (2017) Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi
	Pendukung :

Pengesahan,
Ketua Program Studi



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,



Hanindyalaila Pienrasmi, M.A