

## UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Dasar-Dasar Public Relations	IK203	Ilmu Komunikasi	2
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3 sks	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Hanindyalaila Pienrasmi , M.A	Hanindyalaila Pienrasmi , M.A	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Hanindyalaila Pienrasmi , M.A 2. pienrasmi@ubl.ac.id 3. 082227050507		

## CAPAIAN PEMBELAJARAN

## CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah

	·
CPL- SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
CPL- SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri
CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi
CPL-PG 2	Menguasai konsep teoritis public relations
CPL-PG 8	Menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan
CPL-PG 13	Menguasai prinsip-prinsip hukum komunikasi

CPL-PG 25	Menguasai prinsip-prinsip etika
CPL_KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
CPL_KU 5	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
CPL_KU 6	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
CPL-KK 4	Mampu memanfaatkan teknologi komunikasi digital untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
CPL-KK 5	Mampu mendesain dan mengaplikasikan keilmuan komunikasi untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
CPL-KK 9	Mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi komunikasi public relations berdasarkan analisis situasi dan kebutuhan organisasi.
CPL-KK 10	Mampu menyusun materi komunikasi (press release, artikel, konten media sosial, dll.) yang sesuai dengan target publik dan citra organisasi.
CPL-KK 11	Mampu mengelola media relations, termasuk menjalin kemitraan strategis dengan media massa dan influencer.
CPL-KK 12	Mampu menggunakan berbagai platform digital dan teknologi komunikasi untuk kegiatan kampanye PR, manajemen krisis, dan monitoring opini publik.
CPL-KK 13	Mampu melaksanakan riset komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam program PR

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah					
CPMK 1	mpu menjelaskan Fungsi Public Relations pada perusaahaan				
CPMK2	Nampu mengidentifikasi kegiatan-kegiatan Public Relations Perusahaan				
CPMK3	Mampu menyusun strategi penyebaran informasi perusahaan sesuai dengan publik sasarannya.				
CPMK4	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang dihadapi oleh perusahaan				
Kemampuan a	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
Kemampuan a	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
Kemampuan a	Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)  Mampu menjelaskan tujuan pembelajaran mata kuliah Dasar-Dasar Public Relations				
•					
Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan tujuan pembelajaran mata kuliah Dasar-Dasar Public Relations				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan tujuan pembelajaran mata kuliah Dasar-Dasar Public Relations  Mampu menjelaskan fungsi PR dalam sebuah perusahaan				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan tujuan pembelajaran mata kuliah Dasar-Dasar Public Relations  Mampu menjelaskan fungsi PR dalam sebuah perusahaan  Mampu Mengidentifikasi Tahapan dalam proses manajemen PR				

	Sub-CPMK 7	Mampu menjelaskan etika profesi seorang PR												
	Sub-CPMK 8	<u> </u>	nengident											
	Sub-CPMK 9	Mampu mengidentifikasi identitas perusahaan, citra dan reputasi.												
	Sub-CPMK 10	Mampu mengidentifikasi produk hasil penulisan PR												
	Sub-CPMK 11	Mampu mengidentifikasi kegiatan PR di media digital												
	Sub-CPMK 12	Mampu menjelaskan proses manajemen pengelolaan isu dan krisis perusahaan												
	Sub-CPMK 13	Mampu mengidentifikasi permasalahan komunikasi yang dihadapi oleh perusahaan												
	Korelasi CPMK	terhadap	Sub-CPMI	(diisi ba	gaimana S	ub-CPMK	berkontri	busi untu	k pencapa	ian CPMk	K dengan ta	nda √)		
Matriks Ketercapaian		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13
CPL	CPMK1		$\sqrt{}$	√	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$							
	CPMK2						$\sqrt{}$	$\sqrt{}$		$\sqrt{}$		$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	
	СРМК3								$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	
	CPMK4												$\sqrt{}$	$\sqrt{}$
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini diberikan untuk memberikan kedalaman pengetahuan dan pengembangan keahlian pada mahasiswa dalam memahami fungsi public relations dalam suatu perusahaan. Dalam mata kuliah ini juga memberikan materi tentang jenis-jenis publik pada perusahaan serta pentingnya membangun citra perusahaan yang positif. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan tentang produk tulisan yang diproduksi oleh PR, selain itu mempelajari manajemen isu dan krisis dalam sutau perusahaan dan mengadaptasi trend digital saat ini dalam menjalankan fungsi PR perusahaan. Mata kuliah ini memberikan penjelasan secara mendalam mengenai pentingnya membangun hubungan yang baik antara perusahaan dan publiknya serta memastikan agar penyebaran pesan dan informasi dari perusahaan kepada publiknya dan juga sebaliknya berjalan dengan baik dan efektif.													
Bahan Kajian: Materi	1. Pengantar N	√ata Kuliah	]											

Pembelajaran	2. Definisi Public Relations dan Sejarah Perkembangannya						
	3. Proses Manajemen PR						
	4. Model Komunikasi PR						
	5. Peran PR						
	6. Identitas, Citra dan Reputasi						
	7. Etika PR						
	8. PR Internal dan Publik Internal Perusahaan						
	9. PR Eksternal dan Publik Eksternal Perusahaan						
	10. PR Writting						
	11. Cyber PR						
	12. Manajemen Isu dan Krisis						
	13. Marketing PR & Corporate PR						
	14. Analisis Perkembangan Fungsi PR Perusahaan saat ini						
	Utama :						
	1. Ardianto Elvinaro (2014). Handbook of Public Relations						
	2. Cutlip, Center, Broom. (2016). Effective Public Relations						
	3. Irianta Yosal (2014). Public Relations Writing						
Pustaka	4. Morrisan. (2014). Manajemen Public Relations						
	5. Prayudi (2012). Public Relations Stratejik						
	6. Rosadi Ruslan. (2017) Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi						
	Pendukung:						

Pengesahan, Ketua Program Studi

SSAITEM OF MARKS ABAUTTA

Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

Hanindyalaila Pienrasmi, M.A