



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Hukum Komunikasi	IK 301	Ilmu Komunikasi	3
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Agustus 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
		Okta Ainita S.H., M.H	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. *menyesuaikan		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL- SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL- SK 7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 13	Menguasai prinsip-prinsip hukum komunikasi	
CPL-PG 25	Menguasai prinsip-prinsip etika		

CPL-KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
CPL-KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
CPL-KK 6	Mampu mengelola isu
CPL-KK 13	Mampu melaksanakan riset komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam program PR
CPL-KK 18	Mampu mempublikasikan berita secara profesional, memperhatikan aspek editorial, hukum, dan etika.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Mahasiswa mampu memahami definisi, ruang lingkup, dan konsep dasar hukum komunikasi serta regulasi media di Indonesia.
CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan Undang-Undang Pers, etika jurnalistik, serta tanggung jawab sosial media massa
CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis isu-isu hukum komunikasi seperti kebebasan pers, hak cipta, privasi, dan perlindungan konsumen
CPMK4	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis hukum pencemaran nama baik, fitnah, dan defamasi dalam media
CPMK5	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip hukum komunikasi dalam penyelesaian kasus hukum di bidang media dan komunikasi.
CPMK6	Mahasiswa mampu menilai dampak sosial dan etis dari penerapan hukum komunikasi dalam praktik media.
CPMK7	Mahasiswa mampu mengembangkan solusi hukum terhadap permasalahan komunikasi baik di tingkat nasional maupun internasional.
CPMK8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi kasus-kasus hukum komunikasi yang relevan dan aktual.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami Definisi dan ruang lingkup hukum komunikasi
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang Undang-Undang Pers
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami tentang Etika jurnalistik dan tanggung jawab media
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami prinsip perlindungan hak cipta di era digital.
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis hukum pencemaran nama baik dan defamasi dalam media.

Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami peran KPI dan regulasi penyiaran di Indonesia.
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip etika dan tanggung jawab sosial dalam media
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menganalisis dampak hoaks dan disinformasi serta regulasi terkait.
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu memahami tantangan hukum komunikasi internasional.
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu mengevaluasi kebijakan sensor dan kebebasan berekspresi di media.
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami pentingnya hak jawab dan koreksi dalam pemberitaan media.
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menganalisis regulasi komunikasi digital (<i>Cyberlaw</i>).
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu mengidentifikasi hak konsumen dan regulasi terkait di media.
Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi kasus terkini terkait isu hukum komunikasi

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)

Matriks Ketercapaian CPL	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	√												
CPMK2		√	√	√										
CPMK3									√	√	√	√		
CPMK4					√									
CPMK5							√							
CPMK6						√		√						
CPMK7									√					
CPMK8														√

Deskripsi Mata Kuliah
Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar hukum yang mengatur proses komunikasi dalam berbagai bentuk media. Mahasiswa akan mempelajari definisi, ruang lingkup, dan konsep dasar hukum komunikasi, termasuk regulasi media di Indonesia. Kajian meliputi Undang-Undang Pers, etika jurnalistik, serta tanggung jawab sosial media massa dalam menyampaikan informasi kepada publik. Mahasiswa juga akan menganalisis isu-isu hukum aktual yang berkaitan dengan kebebasan pers, hak cipta, privasi, perlindungan konsumen, dan

	<p>pencemaran nama baik dalam konteks media. Melalui studi kasus dan diskusi, mahasiswa dilatih untuk mengidentifikasi permasalahan hukum, mengevaluasi dampak sosial dan etis, serta menerapkan prinsip-prinsip hukum komunikasi dalam penyelesaian konflik hukum media. Selain itu, mahasiswa diajak untuk mengembangkan solusi terhadap permasalahan hukum komunikasi baik pada level nasional maupun internasional, sehingga memiliki kemampuan berpikir kritis dan responsif terhadap dinamika hukum dan media di era digital. Mata kuliah ini menjadi fondasi penting bagi calon praktisi media dan komunikasi yang menjunjung tinggi aspek legalitas dan etika dalam praktik profesinya.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan Hukum Komunikasi 2. Regulasi Media 3. Etika dan Hukum dalam Jurnalistik 4. Prinsip perlindungan hak cipta di era digital. 5. Hukum pencemaran nama baik dan defamasi dalam media. 6. Peran KPI dan regulasi penyiaran di Indonesia. 7. Prinsip etika dan tanggung jawab sosial dalam media. 8. Hoaks dan disinformasi serta regulasi terkait. 9. Tantangan hukum komunikasi internasional. 10. Kebijakan sensor dan kebebasan berekspresi di media. 11. Pentingnya hak jawab dan koreksi dalam pemberitaan media. 12. Regulasi komunikasi digital (Cyberlaw). 13. Hak konsumen dan regulasi terkait di media. 14. Kasus terkait isu hukum komunikasi yang sedang hangat.
<p>Pustaka</p>	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan Regulasi Media. Prof. Dr. Dian Wardiana Sjachro dkk. (Simbiosis, Cetakan I Juni 2025) 2. Politik Hukum Komunikasi: Kebijakan, Hukum, dan Etika Media Massa Cetak, Elektronik, dan New Media. Dr. H. Mahi M. Hkikmat, M.Si. (Kencana, 2024) 3. Hukum Pers dalam Perspektif Karya Jurnalistik. Irman Syahriar & Khairunnisah (Langgam Pustaka, 2023) 4. Hukum Pers dan Etika Jurnalistik di Era Digital. Dr. Nurlis Effendi, SH., MH (Edisi 2022) <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.

Pengesahan,

Ketua Program Studi,

Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,