



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Aplikasi Statistik untuk Komunikasi	IK 302	Ilmu Komunikasi	3
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Agustus 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Dr. Budhi Waskito, M.Si., S.Hut	Dr. Budhi Waskito, M.Si., S.Hut	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Dr. Budhi Waskito, M.Si 2. +62 816-1789-0849 3. budhi.waskito@ubl.ac.id		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL- SK 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL- PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL- PG 12	Menguasai prinsip-prinsip statistik	
	CPL- PG 24	Menguasai prinsip-prinsip penelitian	
	CPL- KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi	
CPL- KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai		

	humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
CPL- KU 8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
CPL- KK 1	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL- KK 13	Mampu melaksanakan riset komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam program PR
CPL- KK 17	Mampu melakukan fact-checking, verifikasi data, dan riset jurnalistik untuk menjamin akurasi informasi.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup mata kuliah dan peran statistik dalam bidang komunikasi.
CPMK2	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan konsep dasar statistik, termasuk angka, skala, data, dan distribusi.
CPMK3	Mahasiswa mampu menyajikan dan menginterpretasikan data statistik dalam bentuk tabel dan grafik untuk kebutuhan komunikasi
CPMK4	Mahasiswa mampu menghitung dan menganalisis ukuran gejala pusat dan penyimpangannya dalam konteks komunikasi.
CPMK5	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar populasi dan sampling dalam penelitian komunikasi.
CPMK6	Mahasiswa mampu menerapkan analisis statistik deskriptif dan inferensial menggunakan perangkat lunak SPSS untuk kebutuhan komunikasi.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta kegunaan statistik khususnya dalam bidang komunikasi
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami hakeket dan jenis statistik yang dapat diaplikasikan dalam bidang komunikasi
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami konsep angka dan skala, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami konsep data dan distribusinya, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami konsep distribusi frekuensi, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami konsep tabel silang, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami konsep grafik frekuensi, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi

Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami konsep pengukuran gejala pusat dan penyimpangannya, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu memahami konsep kurva normal, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memahami konsep populasi dan sampling, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami konsep analisis deskriptif dan aplikasinya dengan SPSS, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu memahami konsep analisis korelasi dan aplikasinya dengan SPSS, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami konsep analisis regresi linear dan aplikasinya dengan SPSS, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi
Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu memahami konsep validitas dan reabilitas instrument penelitian dan aplikasinya dengan SPSS, serta mampu mengaplikasikannya sesuai dengan kebutuhan bidang komunikasi

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)

Matriks Ketercapaian CPL	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
CPMK1	√	√												
CPMK2			√	√	√				√					
CPMK3						√	√							
CPMK4								√						
CPMK5										√				
CPMK6											√	√	√	√

Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keterampilan yang sangat diperlukan bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi (S1) Universitas Bandar Lampung dalam mendukung berbagai kegiatan ilmiah yang memerlukan kemampuan pengumpulan data, analisis data dan penyajian data yang dapat dilakukan secara efektif dan efisien sehingga komunikasi ilmiah berbagai pihak terkait dengan suatu kasus dapat dipahami dengan baik oleh berbagai stakeholders tersebut. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman mengenai sikap-sikap yang harus dimiliki oleh sarjana ilmu komunikasi dalam melakukan kegiatan ilmiah yang memerlukan kemampuan statistik. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah kegunaan statistik, hakekat dan jenis statistik, konsep angka dan skala, data dan distribusinya, distribusi frekuensi, tabel silang, grafik frekuensi, pengukuran gejala pusat dan penyimpangannya, kurva normal, populasi dan sample, analisis deskriptif dan aplikasinya

	dengan SPSS, analisis korelasi dan aplikasinya dengan SPSS, analisis regresi linear dan aplikasinya dengan SPSS, serta validitas dan reliabilitas kuesioner dan aplikasinya dengan SPSS.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Perkuliahan: Kontrak dan Kegunaan Statistik dalam Ilmu Komunikasi 2. Hakekat dan Jenis Statistik 3. Konsep Angka dan Skala 4. Data dan Distribusinya 5. Distribusi Frekuensi 6. Tabel Silang 7. Grafik Frekuensi 8. Pengukuran Gejala Pusat dan Penyimpangannya 9. Kurva Normal 10. Populasi dan Sampling 11. Analisis deskriptif dan aplikasinya dengan SPSS 12. Analisis korelasi dan aplikasinya dengan SPSS 13. Analisis regresi linear dan aplikasinya dengan SPSS 14. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian (Kuesioner) dan Aplikasinya dengan SPSS
Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nurgiyantoro B, Gunawan, Marzuki. 2015. Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu Sosial: Teori dan Praktik dengan IBM SPSS 21. Yogyakarta (ID): Gadjah Mada University Press. 2. Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung (ID): Alfabeta.
	Pendukung :
	<ol style="list-style-type: none"> 1.

Pengesahan,
Ketua Program Studi,

Dosen Penyusun RPS,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dr. Budhi Waskito, M.Si