



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Psikologi Komunikasi	IK 304	Ilmu Komunikasi	3
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Agustus 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Hanindyalaila Pienrasmi, M.A	Hanindyalaila Pienrasmi, M.A	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Hanindyalaila Pienrasmi, M.A 2. 082227050507 3. pienrasmi@ubl.ac.id		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL-SK 5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	
	CPL-SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL-SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 22	Menguasai prinsip-prinsip politik	
	CPL-PG 23	Menguasai prinsip-prinsip budaya	

CPL-KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
CPL-KU 7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
CPL-KK 1	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL-KK 2	Mampu mendesain alternatif solusi untuk penyelesaian permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL-KK 18	Mampu mempublikasikan berita secara profesional, memperhatikan aspek editorial, hukum, dan etika
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah
CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep psikologi komunikasi dan pendekatannya.
CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai psikologi pesan, psikologi komunikator dan karakter manusia komunikan.
CPMK3	Mahasiswa mampu mengidentifikasi lingkup sistem komunikasi meliputi, intrapersonal, interpersonal, massa dan kelompok.
CPMK4	Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu terkini mengenai kajian psikologi komunikasi dalam komunikasi sehari-hari.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)
Sub-CPMK K 1	Mahasiswa mampu memahami konsep psikologi social dan interaksi sebagai dasar komunikasi
Sub-CPMK K 2	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti konsep teoritis dasar Psikologi Komunikasi dan Ruang Lingkupnya
Sub-CPMK K 3	Mahasiswa mampu memahami psikologi manusia komunikan
Sub-CPMK K 4	Mahasiswa mampu memahami konsep psikologi komunikator dan menganalisis aspek-aspek pendukungnya.
Sub-CPMK K 5	Mahasiswa mampu memahami konsep psikologi pesan dan menganalisis jenis-jenis pesan verbal dan non verbal.
Sub-CPMK K 6	Mahasiswa mampu memahami proses sensasi dan persepsi pada manusia, proses memori dan bagaimana proses memori bekerja dan proses manusia berpikir.
Sub-CPMK K 7	Mahasiswa mampu memahami sistem komunikasi interpersonal (Persepsi Interpersonal, Pembentukan Sikap & Perilaku)
Sub-CPMK	Mahasiswa mampu memahami konsep diri dan atraksi diri serta hubungan interpersonal dalam komunikasi interpersonal

	K 8														
	Sub-CPM K 9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai sistem komunikasi kelompok													
	Sub-CPM K 10	Mahasiswa mampu memahami sistem komunikasi massa serta menganalisis efek kehadirannya.													
	Sub-CPM K 11	Mahasiswa mampu memahami faktor- factor yang mempengaruhi reaksi khalayak.													
	Sub-CPM K 12	Mahasiswa memahami konsep komunikasi persuasif													
	Sub-CPM K 13	Mahasiswa memahami komunikasi publik													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu mengidentifikasi fenomena psikologi komunikasi dalam karya ilmiah													
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)														
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CP MK 1	Sub-CPM K 2	Sub-CP MK 3	Sub-CPM K 4	Sub-CPM K 5	Sub-CP MK 6	Sub-CP MK 7	Sub-CP MK 8	Sub-CP MK 9	Sub-CP MK 10	Sub-CP MK 11	Sub-CP MK 12	Sub-CP MK 13	Sub-CP MK 14
	CPMK1	√	√												
	CPMK2			√	√	√									
	CPMK3						√	√	√	√	√	√			
	CPMK4												√	√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan materi-materi terkait psikologi sosial dan proses komunikasi. Topik-topik dalam mata kuliah ini mencakup pengantar konsep psikologi sosial sebagai dasar komunikasi, ruang lingkup psikologi komunikasi, serta hubungan timbal balik antara psikologi dan komunikasi. Mahasiswa akan mempelajari karakteristik komunikasi berdasarkan pendekatan psikologis klasik seperti psikoanalisis, behaviorisme, kognitivisme, dan humanisme. Selain itu, kajian mendalam terhadap psikologi komunikator (termasuk ethos dan kredibilitas), psikologi pesan (baik linguistik maupun non-verbal), dan sistem komunikasi (intrapersonal, interpersonal, kelompok, serta komunikasi massa) menjadi bagian dari ruang lingkup komunikasi. Pada mata kuliah ini juga mahasiswa diperkenalkan dengan aplikasi dan kajian komunikasi lainnya yaitu komunikasi persuasif, dan komunikasi public.														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. pengenalan Konsep psikologi social, Interaksi sebagai dasar komunikasi 2. Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi : Pengertian Psikologi Komunikasi, Ruang lingkup psikologi komunikasi, Hubungan Psikologi dengan Komunikasi 3. Karakteristik Komunikasi, Pendekatan dasar psikologi pada komunikasi (Psikoanalisis, Behaviourisme, Kognitif, dan Humanistik) 4. Konsep dan komponen Psikologi Komunikasi : - Ethos dan Kredibilitas 5. Konsep Pesan dalam komunikasi : Pesan Linguistik, Pesan Non Verbal Struktur, Organisasi dan Imbauan Pesan 6. Sistem Komunikasi Intrapersonal (Sensasi, Persepsi, Memori, Berpikir) 														

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Sistem Komunikasi Interpersonal (Persepsi Interpersonal, Pembentukan Sikap & Perilaku) 8. Atraksi Diri, Konsep Diri dan Hubungan Interpersonal 9. Sistem Komunikasi kelompok Pengaruh kelompok terhadap perilaku individu berupa : Konformitas Fasilitas Sosial Polarissi 10. Sistem Komunikasi Massa & Efek Kehadiran Media Massa 11. Reaksi Khalayak pada Media Massa 12. Komunikasi Persuasif 13. Komunikasi Publik 14. Penelitian Psikologi Komunikasi
Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rakhmat, J. (2021). <i>Psikologi komunikasi</i> (Edisi revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2. Sukendar, M. U. (2017). <i>Psikologi komunikasi: Teori dan praktik</i>. Yogyakarta: Deepublish. 3. Sari, A. N. A., & Ayuni, R. D. (2023). <i>Psikologi komunikasi</i>. Jakarta: Azka Pustaka.
	Pendukung :

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

Hanindyalaila Pienrasmi, M.A