



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Manajemen Strategi Komunikasi	IK402	Ilmu Komunikasi	4
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Dr. Budhi Waskito, M.Si	Dr. Budhi Waskito, M.Si	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	<p>1. Dr. Budhi Waskito, M.Si 2. 081617890849 3. budhi.waskito@ubl.ac.id</p>		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL- SK 10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	
	CPL- PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL- PG 2	Menguasai konsep teoritis public relations	
	CPL- PG 8	Menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan	
	CPL- PG 9	Menguasai prinsip-prinsip manajemen	
	CPL- KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi	
CPL-KU 5	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya		

CPL- KU 6	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
CPL- KK 5	Mampu mendesain dan mengaplikasikan keilmuan komunikasi untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
CPL-KK 9	Mampu merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi komunikasi public relations berdasarkan analisis situasi dan kebutuhan organisasi.
CPL- KK 12	Mampu menggunakan berbagai platform digital dan teknologi komunikasi untuk kegiatan kampanye PR, manajemen krisis, dan monitoring opini publik.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Mahasiswa memiliki Pemahaman Dasar Manajemen Strategi Komunikasi
CPMK2	Mahasiswa mampu memahami konsep dan penerapan analisis lingkungan strategis dalam komunikasi
CPMK3	Mahasiswa mampu Merumuskan dan Menetapkan Strategi Komunikasi
CPMK4	Mahasiswa mampu Menyusun Program dan Indikator Kinerja Komunikasi
CPMK5	Mahasiswa mampu melakukan Evaluasi Strategi dan Program Komunikasi
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar manajemen strategi komunikasi
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami konsep manajemen strategi dan penerapannya dalam bidang komunikasi
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep analisis lingkungan dan mampu menggunakan alat analisis SWOT
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik contoh kasus analisis lingkungan komunikasi sehingga mahasiswa mampu melakukan analisis lingkungan komunikasi dengan baik
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami konsep sistem perumasan strategi dan mampu menerapkannya dalam bidang komunikasi
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami proses penetapan tujuan program komunikasi dan mampu menyusun tujuan program komunikasi dengan baik
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep teoritis kerangka strategi komunikasi dan mampu mengaplikasikannya dalam kasus tertentu
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep penyusunan program komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus tertentu

	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu memahami konsep indikator kinerja program komunikasi, serta mampu menyusun indikator kinerja komunikasi pada kasus tertentu dengan baik													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu dengan baik memahami konsep dasar evaluasi program komunikasi													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu dengan baik memahami model evaluasi program komunikasi dan mampu menetapkan model evaluasi yang tepat untuk kasus tertentu													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu memahami langkah evaluasi program komunikasi dan mampu menerapkannya pada kasus tertentu													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami konsep analisis multikriteria untuk evaluasi program komunikasi													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu memahami konsep <i>Balanced Scorecards</i> (BSC) dan aplikasinya dalam bidang komunikasi													
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)															
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	√	√												
	CPMK2			√	√										
	CPMK3					√	√								
	CPMK4							√	√	√					
	CPMK5										√	√	√	√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Manajemen Strategi Komunikasi merupakan mata kuliah yang mempelajari konsep manajemen strategi dalam penerapannya di bidang komunikasi sehingga diharapkan mahasiswa mampu mengetahui dan memahami konsep manajemen strategi serta penerapannya dalam bidang komunikasi. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman mengenai sikap-sikap yang harus dimiliki oleh sarjana ilmu komunikasi dalam melakukan kegiatan terkait penerapan manajemen strategi komunikasi. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah pentingnya manajemen strategi komunikasi, pentingnya belajar manajemen strategi komunikasi, konsep manajemen strategi, analisis lingkungan komunikasi dengan menggunakan analisis SWOT, analisis kasus lingkungan komunikasi, sistem perumusan strategi, sistem perumusan strategi, penetapan tujuan program komunikasi, kerangka strategi komunikasi, penyusunan program komunikasi, indikator kinerja program komunikasi, konsep dasar evaluasi program komunikasi, model evaluasi program komunikasi, langkah evaluasi program komunikasi, analisis multikriteria untuk evaluasi program komunikasi, penerapan balanced scorecards (BSC) dalam manajemen strategi komunikasi														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar: Kontrak Perkuliahan, Kenapa Belajar Manajemen Strategi Komunikasi? 2. Konsep Manajemen Strategi 3. Analisis Lingkungan Komunikasi Dengan Menggunakan Analisis Swot 4. Analisis Kasus Lingkungan Komunikasi 5. Sistem Perumusan Strategi 6. Petapan Tujuan Program Komunikasi 														

	<ul style="list-style-type: none"> 7. Kerangka Strategi Komunikasi 8. Penyusunan Program Komunikasi 9. Indikator Kinerja Program Komunikasi 10. Konsep Dasar Evaluasi Program Komunikasi 11. Model Evaluasi Program Komunikasi 12. Langkah Evaluasi Program Komunikasi 13. Analisis Multikriteria Untuk Evaluasi Program Komunikasi 14. Penetapan <i>Balanced Scorecards</i> (Bsc) Dalam Manajemen Strategi Komunikasi
Pustaka	Utama :
	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rangkuti F. 2013. SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko. Jakarta (ID) PT. Gramedia Pustaka Utama. 2. Fatimah FND. 2016. Panduan Menyusun Key Performance Indicator. Yogyakarta (ID): Quadrant. 3. Mulyadi. 2007. Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personil Berbasis Balanced Scorecard. Yogyakarta (ID): UPP-STIM YKPN. 4. Barusman, YS., Waskito, B., Gultom, IA., Puspa, A. 2018. Manajemen Strategi: Studi Kasus Usaha Bersama Tambak Udang Rakyat. Bandar Lampung (ID): UBL Press.
	Pendukung :
	<ul style="list-style-type: none"> 1.

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,



Dr. Budhi Waskito, M.Si