



**UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Etika dan Profesi Komunikasi	IK 403	Etika dan Profesi	4
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3 SKS	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Arie Purnama, S.IP., M.I.Kom	Dr Budhi Waskito, M.Si	Dr Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Arie Purnama, S.IP., M.I.Kom 2. ariepurnama@ubl.ac.id 3. 081928800005		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL-SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL-SK 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
	CPL-SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 13	Menguasai prinsip-prinsip hukum komunikasi	
	CPL-PG 15	Menguasai prinsip-prinsip filsafat komunikasi	
	CPL-PG 25	Menguasai prinsip-prinsip etika	

CPL-KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
CPL-KU 7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
CPL-KU 8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
CPL-KK 6	Mampu mengelola isu
CPL-KK 13	Mampu melaksanakan riset komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam program PR
CPL-KK 18	Mampu mempublikasikan berita secara profesional, memperhatikan aspek editorial, hukum, dan etika.
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	
CPMK1	Mahasiswa mampu memahami konsep teoritis etika serta konsep profesi komunikasi, sehingga mampu mengaplikasikan konsep teoritis etika dalam profesi komunikasi
CPMK2	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam menjalani profesi komunikasi. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang komunikasi, berdasarkan hasil analisis informasi dan data di masyarakat
CPMK3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik dalam kegiatan yang terkait profesi komunikasi
CPMK4	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dalam bidang komunikasi
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar etika dan profesi komunikasi
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami konsep etika dan mampu menganalisisnya dalam kasus profesi komunikasi
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik sistematika dan jenis etika, serta analisisnya pada kasus profesi komunikasi
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami konsep profesi dan professional, serta mampu membedakannya pada kasus profesi komunikasi
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami dengan baik prinsip etika profesi dan aplikasinya dalam kasus profesi komunikasi
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep pengembangan profesionalisme komunikasi dan penerapannya pada kasus profesi komunikasi
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi public relation
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi jurnalis
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi konten kreator
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi Dokumentaris
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep kode etik profesi, serta mampu menganalisisnya dalam kasus profesi Mediapreneur

	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami konsep pelanggaran kode etik profesi dan mampu menerapkannya pada berbagai profesi komunikasi													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu memahami konsep penegakan kode etik profesi dan mampu menerapkannya pada berbagai profesi komunikasi													
	<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>														
<b>Matriks Ketercapaian CPL</b>		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	✓	✓												
	CPMK2			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	CPMK3														
	CPMK4			✓	✓	✓								✓	✓
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Etika dan Profesi Komunikasi merupakan mata kuliah yang mempelajari etika yang terkait dengan profesi komunikasi sehingga diharapkan mahasiswa program studi sarjana ilmu komunikasi memiliki perilaku komunikasi yang sesuai dengan etika yang berlaku dan pada akhirnya mampu diterima oleh semua kliennya dengan sangat baik. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah pentingnya belajar etika dan profesi komunikasi, konsep etika, sistematika dan jenis etika, norma, kaidah dan etiket, profesi dan profesional, prinsip etika profesi, pengembangan profesionalisme komunikasi, kode etik profesi komunikasi: public relations, kode etik profesi wartawan, kode etik konten kreator (youtuber), kode etik profesi fotografer, kode etik profesi mc, pelanggaran kode etik profesi, penegakan kode etik profesi.														
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar perkuliahan</li> <li>2. Konsep etika</li> <li>3. Sistematika dan jenis etika</li> <li>4. Norma, kaidah dan etiket</li> <li>5. Profesi dan profesional</li> <li>6. Prinsip etika profesi</li> <li>7. Pengembangan profesionalisme profesi komunikasi</li> <li>8. Kode etik profesi public relations (penyampaian materi dan presentasi kelompok)</li> <li>9. Kode etik profesi public Jurnalis (penyampaian materi dan preesntasi kelompok)</li> <li>11. Kode etik profesi konten kreator (penyampaian materi dan presentasi kelompok)</li> <li>12. Kode etik profesi Dokumentaris (penyampaian materi dan presentasi kelompok)</li> <li>13. Kode etik profesi Mediapreneur (penyampaian materi dan presentasi kelompok)</li> <li>14. Pelanggaran kode etik profesi</li> <li>15. Penegakan kode etik profesi</li> </ol>														
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>														
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amiruddin Saleh; David R. Nugroho; Cahyono Tri Wibowo; Emilia Bassar. 2021. Etika Profesi Komunikasi</li> <li>2. Afgiansyah.2023. Buku ajar Etika Profesi Komunikasi</li> </ol>														
	<b>Pendukung :</b>														

- |  |  |
|--|--|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Jeremy Harris Lipschultz; Karen Freberg; Regina Luttrell. 2022. The Emerald Handbook of Computer-Mediated Communication and Social Media</li><li>2. Muhammad Mufid. 2009. Etika dan Filsafat komunikasi</li></ol> |
|--|--|

Pengesahan,  
Ketua Program Studi



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,



Arie Purnama, S.IP., M.I.Kom