



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Desain Komunikasi Visual	IK 502	Ilmu Komunikasi	5
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Agustus 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Noning Verawati, M.A	Noning Verawati, M.A	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Noning Verawati, M.A 2. +62 813-9285-3835 3. noning.verawati@ubl.ac.id		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL - SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL - SK 10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	
	CPL - PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL - PG 10	Menguasai prinsip-prinsip teknologi digital	
	CPL - PG 17	Menguasai prinsip-prinsip bahasa	
	CPL - PG 18	Menguasai prinsip-prinsip seni desain	
CPL - KU 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur		

CPL - KU 5	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
CPL - KU 8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
CPL- KK 27	Mampu mengedit hasil karya fotografi
CPL- KK 29,	Mampu mengintegrasikan fotografi sebagai strategi komunikasi
CPL- KK 30	Mampu merancang ide kreatif dan konsep konten berbasis riset audiens dan kebutuhan platform digital.
CPL- KK 31	Memproduksi berbagai format konten (video pendek, reels, podcast, carousel, blog/vlog, infografis, dsb.) sesuai karakteristik media dan target pengguna.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup, konsep dasar, dan literasi dalam bidang Desain Komunikasi Visual (DKV).
CPMK2	Mahasiswa mampu mengenali dan menjelaskan unsur, prinsip, serta elemen visual dalam desain, seperti garis, bentuk, warna, tekstur, dan ruang
CPMK3	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip dan proses desain dalam menghasilkan karya visual yang komunikatif dan estetis.
CPMK4	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan psikologi warna serta kombinasi warna yang efektif dalam desain komunikasi
CPMK5	Mahasiswa mampu memahami prinsip dasar tipografi dan menerapkannya secara tepat dalam media visual
CPMK6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi format dan layout desain cetak serta memahami perbedaan dengan desain digital, termasuk prinsip desain responsif dan aksesibilitas
CPMK7	Mahasiswa mampu memahami proses pengembangan brand serta merancang strategi komunikasi visual yang tepat sasaran
CPMK8	Mahasiswa mampu menyusun dan menyampaikan presentasi desain secara efektif
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mengenal ruang lingkup mata kuliah DKV
Sub-CPMK 2	Mahasiswa memahami Literasi DKV
Sub-CPMK 3	Mahasiswa Mengenal Unsur-unsur Desain
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mengenal prinsip-prinsip dalam desain
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mengenal elemen dalam DKV, Elemen desain: garis, bentuk, warna, tekstur, dan ruang
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan proses desain.
Sub-CPMK 7	Mahasiswa memahami konsep <i>design purpose</i>
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menerapkan prinsip desain dalam karya visual.
Sub-CPMK 9	Mahasiswa dapat memahami Psikologi warna dan dampaknya terhadap komunikasi serta memilih Kombinasi warna yang

		efektif dalam desain													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa dapat memahami Prinsip penggunaan tipografi: ukuran, jarak, dan pemilihan font.													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa dapat dapat mengidentifikasi format dan layout dalam desain cetak dan aplikasinya.													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat mengidentifikasi Perbedaan antara desain cetak dan digital serta Prinsip desain responsif dan aksesibilitas													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa dapat memahami Proses pengembangan brand dan strategi komunikasi visual.													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menyusun presentasi desain yang efektif.													
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)															
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	√	√												
	CPMK2			√	√	√									
	CPMK3						√	√	√						
	CPMK4									√					
	CPMK5										√				
	CPMK6											√	√		
	CPMK7													√	
	CPMK8														√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pengantar komprehensif mengenai konsep, ruang lingkup, dan dasar-dasar Desain Komunikasi Visual (DKV). Mahasiswa akan mempelajari literasi visual dan peran DKV dalam komunikasi, serta memahami unsur dan prinsip dasar desain seperti garis, bentuk, warna, tekstur, ruang, keseimbangan, irama, dan kesatuan. Materi kuliah mencakup elemen-elemen visual serta penerapan prinsip desain dalam menciptakan karya visual yang efektif dan komunikatif. Mahasiswa juga diperkenalkan pada konsep psikologi warna, kombinasi warna, dan penerapannya dalam konteks komunikasi visual. Selain itu, mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar tipografi, format dan layout dalam media cetak, serta perbedaan antara desain cetak dan digital, termasuk prinsip desain responsif dan aksesibilitas. Mahasiswa akan mempelajari proses perancangan brand dan strategi komunikasi visual yang mendukung identitas dan pesan suatu entitas. Di akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan mampu menyusun dan mempresentasikan ide desain secara terstruktur dan profesional. Pendekatan pembelajaran melibatkan teori dan praktik untuk membangun pemahaman serta keterampilan dasar dalam bidang DKV.														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual 2. Sejarah Desain Komunikasi Visual 3. Unsur-Unsur Desain Visual 														

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Prinsip-Prinsip dalam Desain Visual 5. Elemen dalam Desain Visual 6. proses desain visual 7. produk desain visual 8. Prinsip Desain Visual 9. Pengenalan teori warna dan aplikasinya 10. Tipografi dalam Desain 11. Desain untuk Media Cetak. 12. Desain untuk Media Digital. 13. Branding dan Identitas Visual. 14. Presentasi Desain
Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual (DKV). dr. Dra. Vera Jenny Basiroen dkk. (Green Pustaka Indonesia, Oktober 2024) 2. Desain Komunikasi Visual di Era Revolusi Industri 5.0. Annisa Bela Pertiwi dkk. (Green Pustaka Indonesia, Maret 2025) 3. Desain Komunikasi Visual Era Society 5.0. I Nyoman Larry Julianto dkk. (Penerbit Sidyanusa, Desember 2024) 4. Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula. Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia (Nuansa Cendekia, Cetakan 2023)
	Pendukung :

Pengesahan,
Ketua Program Studi



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

Noning Verawati, M.A