



**UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Etika dan Filsafat Komunikasi	IK 506	Ilmu Komunikasi	5
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Agustus 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Dr. Budhi Waskito, M.Si., S.Hut	Dr. Budhi Waskito, M.Si., S.Hut	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	<p>1. Dr. Budhi Waskito, M.Si., S.Hut                  2. +62 816-1789-0849                  3. budhi.waskito@ubl.ac.id</p>		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	
	CPL- SK 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL- PG 15	Menguasai prinsip-prinsip filsafat komunikasi	
	CPL – PG 25	Menguasai prinsip-prinsip etika	
	CPL – KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi	

CPL – KK1	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL – KK2	Mampu mendesain alternatif solusi untuk penyelesaian permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	
CPMK1	Mahasiswa memiliki pemahaman konseptual dasar tentang filsafat dan komunikasi
CPMK2	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang pendekatan teoritis dan filosofis dalam komunikasi
CPMK3	Mahasiswa memiliki pemahaman dan aplikasi etika komunikasi
CPMK4	Mahasiswa dapat mengidentifikasi penerapan dalam konteks riset dan kasus nyata
<b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b>	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar etika dan filsafat komunikasi
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami konsep komunikasi dan ilmu komunikasi
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik konsep filsafat ilmu
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif teori-teori komunikasi dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif positivisme dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif post-positivisme dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik penerapan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif interpretif dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif konstruktivisme dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memahami dengan baik perspektif kritis dan mampu menerapkannya untuk kegiatan riset komunikasi

	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami konsep etika dan mampu menganalisisnya dalam kasus komunikasi													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu memahami dengan baik sistematika dan jenis etika, serta analisisnya pada kasus komunikasi													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami dengan baik prinsip etika dan aplikasinya dalam kasus komunikasi													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu memahami dengan baik penerapan etika dan perspektif komunikasi dalam kasus tertentu													
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b> (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)															
<b>Matriks Ketercapaian CPL</b>		Sub-C PMK 1	Sub-CPM K 2	Sub-CP MK 3	Sub-CPM K 4	Sub-CPM K 5	Sub-CP MK 6	Sub-CP MK 7	Sub-CP MK 8	Sub-CP MK 9	Sub-CP MK 10	Sub-CP MK 11	Sub-CP MK 12	Sub-CP MK 13	Sub- CPMK 14
	CPMK1	√	√	√											
	CPMK2				√	√	√		√	√	√				
	CPMK3											√	√	√	
	CPMK4							√							√
<b>Deskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah Etika dan Filsafat Komunikasi mempelajari etika dan filsafat komunikasi secara mendalam, sehingga mahasiswa mampu melihat ilmu komunikasi secara utuh dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah kompleksitas komunikasi, komunikasi dan ilmu komunikasi, filsafat ilmu, perspektif teori-teori komunikasi, perspektif positivisme, perspektif post positivisme, perspektif interpretif, perspektif konstruktivisme, perspektif kritis, etika komunikasi, sistematika dan jenis etika, prinsip etika, dan analisis kasus terkait etika dan filsafat komunikasi														
<b>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar: Kontrak Perkuliahan, Kompleksitas Komunikasi</li> <li>2. Komunikasi dan Ilmu Komunikasi</li> <li>3. Filsafat Ilmu</li> <li>4. Perspektif Teori-Teori Komunikasi</li> <li>5. Perspektif Positivisme</li> <li>6. Perspektif Post Positivisme</li> <li>7. Analisis Kasus</li> <li>8. Perspektif Interpretif</li> <li>9. Perspektif Konstruktivisme</li> <li>10. Persepektif Kritis</li> <li>11. Etika Komunikasi</li> <li>12. Sistematika dan Jenis Etika</li> </ol>														

	13. Prinsip Etika 14. Analisis Kasus Etika Komunikasi
<b>Pustaka</b>	<b>Utama :</b>
	1. Ardianto, E. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung (ID): Simbiosis Rekatama Media
	<b>Pendukung :</b>
	1.

Pengesahan,  
Ketua Program Studi,

Dosen Penyusun RPS,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dr. Budhi Waskito, M.Si