



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat	IK 706	Ilmu Komunikasi	7
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3	Agustus 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Dr. Budhi Waskito, M.Si	Dr. Budhi Waskito, M.Si	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	<p>1. Dr. Budhi Waskito, M.Si 2. 081617890849 3. budhi.waskito@ubl.ac.id</p>		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL- SK 3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila	
	CPL- SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL- SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL- PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL- PG 8	Menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan	
	CPL- PG 19	Menguasai prinsip-prinsip sosiologi	
	CPL- PG 22	Menguasai prinsip-prinsip politik	
	CPL- PG 23	Menguasai prinsip-prinsip budaya	
	CPL- KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi	

CPL- KU 5	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
CPL- KU 6	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
CPL- KK 5	Mampu mendesain dan mengaplikasikan keilmuan komunikasi untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
CPL- KK 6	Mampu mengelola isu
CPL- KK 8	Mampu mengkomunikasikan narasi perubahan secara berkelanjutan kepada stakeholder
CPL- KK 13	Mampu melaksanakan riset komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam program PR
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Mahasiswa memiliki pemahaman dasar dan urgensi komunikasi pemberdayaan masyarakat
CPMK2	Mahasiswa mampu memahami konsep agen perubahan dan teori-teori pembangunan
CPMK3	Mahasiswa mampu memahami Konsep dan Prinsip Pemberdayaan Masyarakat
CPMK4	Mahasiswa memahami Proses Sosial dan Pembelajaran dalam Pemberdayaan
CPMK5	Mahasiswa mampu melakukan Perencanaan dan Implementasi Program Komunikasi Pemberdayaan
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan serta paham dengan baik kenapa harus belajar komunikasi pemberdayaan masyarakat
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami konsep agen perubahan serta bagaimana cara menjadi agen perubahan di masyarakat
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik teori pembangunan dalam paradigma awal dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik teori pembangunan dalam paradigma baru dan mampu menganalisis untuk kondisi terkini
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami konsep pemberdayaan dan menganalisisnya dengan kondisi yang ada di masyarakat
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memahami proses pembentukan interpretasi realitas serta aplikasinya dalam komunikasi sehari- hari
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu memahami dengan baik arah dan prinsip pemberdayaan masyarakat dan mampu menganalisis dengan kondisi terkini
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami dengan baik kaitan antara komunikasi dan pemberdayaan masyarakat
Sub-CPMK	Mahasiswa mampu memahami teori adopsi dan difusi inovasi dalam pemberdayaan masyarakat, serta mampu mengidentifikasi inovasi

	9	yang dibutuhkan dalam pemberdayaan												
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu memahami dengan baik metode belajar orang dewasa serta mampu menganalisisnya dalam penerapannya di lapangan												
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu memahami dengan baik kekuatan dan faktor-faktor pendukung pemberdayaan masyarakat serta mampu mengidentifikasi faktor tersebut di lapangan												
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu memahami konsep perencanaan program komunikasi pemberdayaan masyarakat serta mampu menerapkannya di lapangan												
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu memahami kasus nyata komunikasi pemberdayaan di masyarakat berdasarkan kasus tertentu, serta mampu mengadaptasinya untuk penerapan di lapangan												
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)														
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13
	CPMK1	√							√					
	CPMK2		√	√	√									
	CPMK3					√		√				√		
	CPMK4						√			√	√			
	CPMK5												√	√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini yang mempelajari aplikasi komunikasi dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat sehingga diharapkan mahasiswa mampu menjadi agen perubahan bagi kemajuan masyarakat. Selain itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman mengenai sikap-sikap yang harus dimiliki oleh sarjana ilmu komunikasi dalam melakukan kegiatan pemberdayaan masyarakat.. Materi yang dibahas dalam mata kuliah ini di antaranya adalah pentingnya komunikasi pemberdayaan masyarakat, agen perubahan, teori pembangunan (paradigma awal), teori pembangunan (paradigma baru), konsep pemberdayaan, ukuran ketidakberdayaan, arah dan prinsip pemberdayaan, komunikasi dan pemberdayaan masyarakat, teori adopsi dan difusi inovasi dalam pemberdayaan masyarakat, metode belajar orang dewasa, kekuatan dan faktor pendukung pemberdayaan masyarakat, perencanaan program komunikasi pemberdayaan masyarakat, dan analisis kasus,													
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar: Kontrak Perkuliahan, Kenapa Belajar Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat? 2. Agen Perubahan 3. Teori Pembangunan (Paradigma Awal) 4. Teori Pembangunan (Paradigma Baru) 5. Konsep Pemberdayaan 6. Ukuran Ketidakberdayaan 7. Arah dan Prinsip Pemberdayaan 8. Komunikasi dan Pemberdayaan Masyarakat 9. Teori Adopsi dan Difusi Inovasi dalam Pemberdayaan Masyarakat 10. Metode Belajar Orang Dewasa 11. Kekuatan dan Faktor Pendukung Pemberdayaan Masyarakat 													

	12. Perencanaan Program Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat 13. Analisis Kasus
Pustaka	Utama :
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nasution Z. 2004. Komunikasi Pembangunan: Pengenalan teori dan penerapannya. Jakarta (ID): PT RajaGrafindo Persana. 2. Setiana L. 2005. Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat. Bogor (ID): Ghalia Indonesia. 3. Rosidin U. 2019. Pemberdayaan Desa dalam Sistem Pemerintahan Daerah. Bandung (ID): CV Pustaka Setia 4. Ife J. 2002. Community Development: Community-based alternatives in an age of globalization. Pearson Education Australia Pty Limited. 5. Barusman, YS., Waskito, B., Gultom, IA., Puspa, A. 2018. Manajemen Strategi: Studi Kasus Usaha Bersama Tambak Udang Rakyat. Bandar Lampung (ID): UBL Press.
	Pendukung :
	1.

Pengesahan,
Ketua Program Studi,

Dosen Penyusun RPS,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dr. Budhi Waskito, M.Si