



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
IK 704	Aplikasi Teknologi Komunikasi	Ilmu Komunikasi	7
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	2	Agustus 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
			Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. *menyesuaikan		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL-SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL-SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-SK 10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 6	Menguasai konsep teoritis content creator	
	CPL-PG 8	Menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan	
	CPL-PG 10	Menguasai prinsip-prinsip teknologi digital	
	CPL-PG 18	Menguasai prinsip-prinsip seni desain	

CPL-KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
CPL-KU 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
CPL-KU 5	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
CPL-KK 4	Mampu memanfaatkan teknologi komunikasi digital untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
CPL-KK 12	Mampu menggunakan berbagai platform digital dan teknologi komunikasi untuk kegiatan kampanye PR, manajemen krisis, dan monitoring opini publik.
CPL-KK 32	Mampu menggunakan alat produksi konten seperti kamera, mic, lighting, serta aplikasi editing (CapCut, Canva, Adobe, dsb.)
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Mahasiswa mampu memahami perkembangan teknologi informasi, komunikasi data, dan media sosial serta dampaknya terhadap strategi promosi digital.
CPMK2	Mahasiswa mampu merancang dan membuat materi promosi digital yang efektif, termasuk untuk kebutuhan institusi seperti perpustakaan.
CPMK3	Mahasiswa mampu membuat dan mengelola media promosi digital seperti website, blog, vlog, serta mengoptimalkannya dengan teknik SEO.
CPMK4	Mahasiswa mampu memanfaatkan platform media sosial, khususnya Instagram, untuk tujuan promosi berbasis konten visual dan naratif.
CPMK5	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten digital, termasuk teks, gambar, infografis, serta melakukan editing video dasar.
CPMK6	Mahasiswa mampu menggunakan perangkat lunak dan aplikasi pendukung penelitian dan analisis bibliometrik seperti Mendeley, Publish or Perish, dan Vosviewer
CPMK7	Mahasiswa mengenal teknologi Augmented Reality dan potensinya dalam promosi digital masa kini.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Memahami tentang perkembangan teknologi informasi dan komunikasi
Sub-CPMK 2	Memahami perkembangan komunikasi data dan perkembangan media sosial
Sub-CPMK 3	Memahami persiapan promosi digital dan pembuatan promosi digital
Sub-CPMK	Mahasiswa dapat membuat promosi dengan menggunakan sosial media

	4	
	Sub-CPMK 5	Mampu mempraktikkan promosi untuk Perpustakaan
	Sub-CPMK 6	Mampu membuat website, blog dan vlog untuk alat promosi
	Sub-CPMK 7	Mampu membuat SEO website wordpress dan blogspot
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu memahami instagram dan pemanfaatanya dalam promosi
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa dapat membuat :Konten digital: teks, gambar, infografis
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa dapat melakukan: Proses produksi video dan Teknik dasar editing video
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa dapat menggunakan mendeley
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat menggunakan Publish or Perish
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa dapat menggunakan Vosviewer
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mengenal Augmented Reality

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)

Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	√	√												
	CPMK2			√	√	√									
	CPMK3						√	√							
	CPMK4								√						
	CPMK5									√	√				
	CPMK6											√	√	√	
	CPMK7														√

Deskripsi Mata Kuliah Mata kuliah ini membahas pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dalam strategi promosi digital modern. Mahasiswa akan mempelajari perkembangan teknologi komunikasi data dan media sosial serta peranannya dalam membentuk pola komunikasi promosi yang

	<p>efektif. Pembelajaran mencakup konsep dasar promosi digital, mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan kampanye promosi melalui berbagai media digital, termasuk media sosial seperti Instagram, serta penggunaan website, blog, dan vlog. Mahasiswa akan dilatih untuk merancang dan memproduksi konten digital seperti teks, gambar, infografis, dan video, serta mempraktikkan teknik dasar pengeditan video. Penggunaan tools digital seperti SEO (Search Engine Optimization), platform WordPress dan Blogspot, serta aplikasi pendukung riset dan bibliometrik seperti Mendeley, Publish or Perish, dan Vosviewer juga menjadi bagian dari materi praktis. Di akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan tidak hanya mampu menciptakan media promosi digital yang menarik dan informatif, tetapi juga memahami tren terbaru seperti Augmented Reality dan potensinya dalam dunia promosi. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan digital yang relevan, kreatif, dan aplikatif di era komunikasi berbasis teknologi.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi Pembelajaran</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2. Komunikasi data dan media sosial 3. Promosi Digital 4. Sosial Media Untuk Promosi 5. Dinamika Kelompok 6. Website, Blog dan Vlog sebagai alat promosi 7. SEO website 8. Promosi dengan Instagram 9. Pembuatan Konten Digital (Teks dan Visual) 10. Video Production dan Editing 11. Reference Manager - Mendeley 12. Publish or Perish 13. Pemetaan riset - Vosviewer 14. Augmented Reality
<p>Pustaka</p>	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemasaran Digital & Media Sosial. Yuni Firayanti, Syarif Muhammad Syaifuddin, dkk. (UNU Kalbar Press, 2024) 2. Panduan Lengkap SEO Pemula untuk WordPress. Jefferly Helianthusonfri (Elex Media Komputindo, 2015) 3. Optimalisasi Pemasaran Digital untuk E-Commerce: Dari SEO hingga Social Media Marketing. Dr. Andiena Nindya Putri dkk. (Media Penerbit Indonesia, 2023) <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.

Pengesahan,

Ketua Program Studi,

Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,