



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Analisis Isi Dan Opini Publik	IK405	Ilmu Komunikasi	4
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3 sks	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dr. Wawan Hernawan, M.Pd	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. Dr. Wawan Hernawan, M.Pd 2. wawan.hernawan@ubl.ac.id 3. 081379755009		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL-SK 2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
	CPL-SK 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
	CPL-SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 12	Menguasai prinsip-prinsip statistik	
	CPL-PG 22	Menguasai prinsip-prinsip politik	
	CPL-PG 24	Menguasai prinsip-prinsip penelitian	
	CPL-KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi	

CPL-KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
CPL-KU 8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
CPL-KK 12	Mampu menggunakan berbagai platform digital dan teknologi komunikasi untuk kegiatan kampanye PR, manajemen krisis, dan monitoring opini publik.
CPL-KK 13	Mampu melaksanakan riset komunikasi untuk mendukung pengambilan keputusan dalam program PR
CPL-KK 17	Mampu melakukan fact-checking, verifikasi data, dan riset jurnalistik untuk menjamin akurasi informasi.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK 1	Mampu menjelaskan karakteristik opini publik dalam kajian bidang ilmu komunikasi
CPMK2	Mampu menjelaskan proses pembentukan opini publik
CPMK3	Mampu menjelaskan pendekatan dan teori komunikasi yang berkaitan dengan opini publik
CPMK4	Mampu mengidentifikasi dinamika opini publik di masyarakat
CPMK5	Mampu melakukan pengukuran opini publik
CPMK6	Mampu mengkaitkan implementasi opini publik dengan perkembangan isu terkini
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan tujuan pembelajaran mata kuliah Analisis Isi Dan Opini Publik
Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan hakikat opini publik sebagai bagian dari kajian Ilmu Komunikasi
Sub-CPMK 3	Mampu menjelaskan dengan benar proses pembentukan opini publik
Sub-CPMK 4	Mampu Menjelaskan teori-teori komunikasi yang berkaitan dengan pembentukan opini publik
Sub-CPMK 5	Mampu mengidentifikasi Pendekatan-pendekatan dalam prinsip opini publik
Sub-CPMK 6	Mampu menjelaskan Manfaat, Tujuan, dan Macam-macam Opini Publik
Sub-CPMK 7	Mampu menjelaskan Sumber Eksternal Opini Publik
Sub-CPMK 8	Mampu mengidentifikasi Perkembangan Opini Publik di era new media
Sub-CPMK 9	Mampu mengidentifikasi perubahan Opini Publik dan Proses Kebijakannya
Sub-CPMK 10	Mampu menjelaskan keterkaitan antara fungsi Public Relations dan Opini Publik
Sub-CPMK 11	Mampu melakukan pengukuran opini publik
Sub-CPMK 12	Mampu menjelaskan keterkaitan opini publik dengan isu-isu terkini (terorisme, pilkada, perubahan ekonomi sosial budaya dan lainnya).

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)													
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CP MK 1	Sub-CPM K 2	Sub-CP MK 3	Sub-CP MK 4	Sub-CP MK 5	Sub-CP MK 6	Sub-CP MK 7	Sub-CP MK 8	Sub-CP MK 9	Sub-CPM K 10	Sub-CPM K 11	Sub-CPM K 12
	CPMK1	√	√				√	√					
	CPMK2			√									
	CPMK3				√	√							
	CPMK4								√	√			
	CPMK5											√	
	CPMK6										√		√
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mengkaji hakikat opini publik, pengertian opini publik, proses pembentukan, teori pembentukan opini publik, bagaimana keterkaitan perubahan opini publik dipengaruhi dan pada akhirnya mempengaruhi kebijakan pemerintah. Dalam mata kuliah ini juga akan dikaji bagaimana opini publik dalam perkembangannya di era digital dan terkait dengan konteks isu kekinian (kontemporer).												
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Isi Opini Publik serta kontrak perkuliahan 2. Hakikat Opini Publik dalam Komunikasi 3. Model Pembentukan Opini Publik 4. Teori-Teori terkait pembentukan opini publik 5. Prinsip-Prinsip Opini Publik 6. Manfaat, Tujuan, dan Macam-macam Opini Publik 7. Sumber Eksternal Opini Publik: Media Massa, Event, dan Opinion Leader 8. Perkembangan Opini Publik di era new media 9. Opini Publik dan Proses Kebijakannya 10. Public Relations dan Opini Publik 11. Pengukuran Opini Publik 12. Expression of Public Opinion 												
Pustaka	Utama :												
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Syahputra, Iswandi. 2019. <i>Opini Publik: Konsep, Pembentukan, dan Pengukuran</i>. Cetakan II. Bandung: Simbiosis Rekatama Medika. 2. Suryanto, A. (2015). <i>Isu Sosial dan Opini Publik dalam Media Massa</i>. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 3. Nasution, B. (2017). <i>Opini Publik: Teori dan Praktik dalam Komunikasi Politik</i>. Yogyakarta: Graha Ilmu. 4. Sudiby, A. (2019). <i>Demokrasi dan Opini Publik di Era Digital</i>. Jakarta: ISAI. 												
	Pendukung :												
	1.												

Pengesahan,
Ketua Program Studi



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Wawan', written over a white background.

Dr. Wawan Hernawan, M.Pd