



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Logika dan Kreatifitas Komunikasi	IK503	Ilmu Komunikasi	5
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	Jumat 07.30 – 10.00 Jumat 13.00 – 15.30	3 sks	
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	M. Denu Poyo, M.I.Kom	M. Denu Poyo, M.I.Kom	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. M. Denu Poyo, M.I.Kom 2. denu@ubl.ac.id 3. 0858 4070 0313		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan		
	CPL-SK8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
	CPL-SK9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-SK10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	
	CPL-PG1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	

CPL-PG11	Menguasai prinsip-prinsip logika
CPL-PG15	Menguasai prinsip-prinsip filsafat komunikasi
CPL-PG21	Menguasai prinsip-prinsip psikologi
CPL-KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi
CPL-KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
CPL-KU7	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
CPL-KK1	Mampu merumuskan permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL-KK2	Mampu mendesain alternatif solusi untuk penyelesaian permasalahan komunikasi secara terstruktur dan sistematis
CPL-KK30	Mampu merancang ide kreatif dan konsep konten berbasis riset audiens dan kebutuhan platform digital.
CPL-KK33	Mampu mengukur efektivitas konten menggunakan metrik digital (engagement, reach, CTR, watch time, dsb.) dan menyusun strategi optimalisasi konten.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar logika.
CPMK2	Mahasiswa Mampu mengidentifikasi dan menganalisis bentuk-bentuk kesesatan berpikir (fallacy).
CPMK3	Mahasiswa Mampu mengembangkan kemampuan berpikir kreatif dalam menyusun pesan komunikasi.
CPMK4	Mahasiswa Mampu merancang ide-ide komunikasi kreatif
CPMK5	Mahasiswa Mampu mengevaluasi pesan komunikasi berdasarkan aspek logika dan kreativitas
CPMK6	Mahasiswa Menunjukkan sikap terbuka terhadap perbedaan pandangan
CPMK7	Mahasiswa Mampu mengintegrasikan unsur logika dan kreativitas
CPMK8	Mahasiswa Mampu memanfaatkan teknik berpikir lateral dan brainstorming
CPMK9	Mahasiswa Mampu bekerja sama dalam tim multidisiplin
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami kontrak perkuliahan.
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami logika dalam komunikasi
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami Prinsip-Prinsip Dasar Logika
Sub-CPMK 4	Mahasiswa Mampu menganalisis Kesalahan Logika
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menerapkan Logika dalam Komunikasi Persuasif

	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menerapkan Kreativitas dalam Komunikasi													
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelola Teknik Berpikir Kreatif													
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menerapkan Kreativitas dalam Komunikasi Visual dan Verbal													
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menerapkan Kreativitas dalam Komunikasi Digital													
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menerapkan Kreativitas dalam Komunikasi Digital													
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menerapkan Kreativitas dalam Resolusi Masalah													
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menerapkan Menggabungkan Logika dan Kreativitas													
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu Menjelaskan proyek kreatifitas.													
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu Menjelaskan proyek kreatifitas													
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda ✓)														
Matriks Ketercapaian CPL		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
	CPMK1	✓													
	CPMK2		✓	✓											
	CPMK3				✓							✓			
	CPMK4					✓									
	CPMK5						✓								
	CPMK6							✓							
	CPMK7									✓		✓			
	CPMK8										✓		✓	✓	
	CPMK9														✓
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip dasar logika dan berpikir kritis serta penerapannya dalam proses komunikasi. Mahasiswa diajak memahami struktur argumen, mengenali berbagai bentuk kesesatan berpikir (logical fallacies), dan menerapkan logika dalam menyusun pesan komunikasi yang rasional dan meyakinkan. Di sisi lain, mata kuliah ini juga mengembangkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa melalui eksplorasi ide, teknik brainstorming, dan berpikir lateral untuk menciptakan pesan komunikasi yang inovatif dan berdampak. Kombinasi antara logika dan kreativitas bertujuan untuk membentuk mahasiswa yang mampu menghasilkan solusi komunikasi yang efektif, etis, dan relevan dengan tantangan komunikasi masa kini.														
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak Kuliah dan Pengantar Materi 2. Konsep Dasar Logika dan Kreativitas 3. Prinsip-Prinsip Dasar Logika 														

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Kesalahan Logika (Logical Fallacies) 5. Logika dalam Komunikasi Persuasif 6. Kreativitas dalam Komunikasi 7. Teknik Berpikir Kreatif 8. UTS 9. Kreativitas Visual dan Verbal 10. Kreativitas dalam Komunikasi Digital 11. Kolaborasi Kreatif dalam Tim 12. Kreativitas dalam Resolusi Masalah 13. Integrasi Logika dan Kreativitas 14. Presentasi Proyek Kelompok 15. Review dan Evaluasi Proyek Kelompok 16. UAS
Pustaka	Utama :
	<p>Bakhtiar, A. (2014). Logika. Jakarta: Rajawali Pers.</p> <p>Sobur, A. (2016). Berpikir kritis dan kreatif dalam komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.</p> <p>Kelley, T., & Kelley, D. (2013). Creative confidence: Unleashing the creative potential within us all. New York: Crown Business.</p>
	Pendukung :

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS

M. Denu Royo, M.I.Kom