UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Management Event	IK602	Ilmu Komunikasi	6
	JADWAL	**BOBOT (sks)**	**TANGGAL PENYUSUNAN**
	Rabu 07.30 – 10.00 Rabu 10.15 – 12.30	3 sks	
PENGESAHAN	**Pengembang RPS**	**Koordinator MK**	**Ketua PRODI**
	M. Denu Poyo, M.I.Kom	M. Denu Poyo, M.I.Kom	Dr. Budhi Waskito, M.Si
DOSEN PENGAMPU MK	1. M. Denu Poyo, M.I.Kom 2. denu@ubl.ac.id 3. 0858 4070 0313		

CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan	
	CPL-SK6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
	CPL-SK9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri
	CPL-SK10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	CPL-PG1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi

	CPL-PG8	Menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan
	CPL-PG9	Menguasai prinsip-prinsip manajemen
	CPL-PG10	Menguasai prinsip-prinsip teknologi digital
	CPL-KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	CPL-KU5	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	CPL-KU6	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
	CPL-KK5	Mampu mendesain dan mengaplikasikan keilmuan komunikasi untuk mendukung kemajuan kegiatan public relation, jurnalistik, dokumenteris, dan wirausaha media
	CPL-KK25	Mampu berjejaring dengan stakeholder industri media
	CPL-KK30	Mampu merancang ide kreatif dan konsep konten berbasis riset audiens dan kebutuhan platform digital.
	CPL-KK33	Mampu mengukur efektivitas konten menggunakan metrik digital (engagement, reach, CTR, watch time, dsb.) dan menyusun strategi optimalisasi konten.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
	CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen event dan penerapannya dalam berbagai jenis acara.
	CPMK2	Mahasiswa mampu merencanakan event mulai dari penentuan tujuan, tema, target audiens, dan pengorganisasian struktur tim.
	CPMK3	Mahasiswa mampu menyusun anggaran dan strategi keuangan event, termasuk identifikasi sumber dana dan pengelolaan keuangan secara efektif.
	CPMK4	Mahasiswa mampu merancang strategi marketing dan promosi event yang efektif dengan memanfaatkan berbagai media dan publikasi
	CPMK5	Mahasiswa mampu mengelola aspek logistik, termasuk pemilihan lokasi, pengelolaan peralatan, dan layanan pendukung event
	CPMK6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko dalam pelaksanaan event dan merancang rencana mitigasi serta penanganan darurat.
	CPMK7	Mahasiswa mampu mengelola peserta event, mulai dari registrasi hingga layanan selama acara berlangsung, serta mengelola vendor dan sponsor secara profesional.
	CPMK8	Mahasiswa mampu melaksanakan dan mengevaluasi event berdasarkan tujuan yang telah ditetapkan, serta menyusun dokumentasi dan pelaporan yang lengkap.
	CPMK9	Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus event dan mengembangkan simulasi event sebagai proyek akhir.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan jenis-jenis event.

	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu merencanakan tujuan, tema, dan target audiens untuk sebuah event.
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menyusun anggaran event secara efektif.
	Sub-CPMK 4	Mampu Memahami Strategi Pemasaran Digital
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu merancang strategi promosi yang tepat untuk event.
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mengelola aspek logistik seperti lokasi dan peralatan event.
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelola risiko dalam event.
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu mengelola pendaftaran dan komunikasi dengan peserta event.
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu melaksanakan event sesuai dengan rencana yang telah dibuat.
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu mengelola hubungan dengan vendor dan sponsor event.
	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan event.
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu mendokumentasikan dan membuat laporan akhir event.
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus event berdasarkan indikator kinerja.
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menyusun dan mempresentasikan simulasi event sebagai proyek akhir.
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK (diisi bagaimana Sub-CPMK berkontribusi untuk pencapaian CPMK dengan tanda √)	

Matriks Ketercapaian CPL

	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
CPMK1	✔													
CPMK2		✔	✔											
CPMK3				✔							✔			
CPMK4					✔									
CPMK5						✔								
CPMK6							✔							
CPMK7									✔		✔			
CPMK8										✔		✔	✔	
CPMK9														✔

Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi event. Mahasiswa akan mempelajari teknik manajemen event seperti penentuan tujuan, pengelolaan tim, logistik, anggaran, pemasaran, manajemen risiko, serta evaluasi. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam mengelola berbagai jenis event secara profesional dan inovatif.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Pengantar Management Event 2. Tahap Perencanaan Event

	3. Pengorganisasian Event 4. Anggaran dan Keuangan Event 5. Marketing dan Promosi Event 6. Logistik Event 7. Manajemen Risiko dalam Event 8. UTS 9. Manajemen Peserta Event 10. Pelaksanaan Event 11. Manajemen Vendor dan Sponsor 12. Evaluasi Event 13. Dokumentasi dan Pelaporan Event 14. Studi Kasus Event Nyata 15. Proyek Akhir: Simulasi Event 16. UAS
Pustaka	**Utama :**
	1. Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives, and Other Special Events oleh Judy Allen 2. Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events" oleh Lynn Van der Wagen & Brenda R. Carlos 3. Manajemen Event dan Promosi oleh Husni Thamrin
	Pendukung :

Pengesahan,
Ketua Program Studi,

Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS

M. Denu Royo, M.I.Kom