



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Pembuatan Naskah Digital	IK 603	Ilmu Komunikasi/Komunikasi Digital	Genap
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3 SKS	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Noning Verawati, M.A	Budhi Waskito	Dr. Budhi Waskito
DOSEN PENGAMPU MK	1. Noning Verawati, M.A 2. Noning.verawati@ubl.ac.id 3. 081392853835		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah		
	CPL-SK 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik	
	CPL-SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-SK 10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 6	Menguasai konsep teoritis content creator	
	CPL-PG 10	Menguasai prinsip-prinsip teknologi digital	
	CPL-PG 17	Menguasai prinsip-prinsip bahasa	
	CPL-KU 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur	
	CPL-KU 4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi	
	CPL-KU 8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan	

	mencegah plagiasi
CPL-KK 3	Mampu mengkomunikasikan suatu fenomena tertentu dalam bentuk tulisan cetak maupun online
CPL-KK 10	Mampu menyusun materi komunikasi (press release, artikel, konten media sosial, dll.) yang sesuai dengan target publik dan citra organisasi.
CPL-KK 30	Mampu merancang ide kreatif dan konsep konten berbasis riset audiens dan kebutuhan platform digital.
CPL-KK 33	Mampu mengukur efektivitas konten menggunakan metrik digital (engagement, reach, CTR, watch time, dsb.) dan menyusun strategi optimalisasi konten.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
CPMK1	Menghasilkan produk naskah/script sesuai dengan kaidah penulisan
CPMK2	Memiliki pengetahuan mengenai kualitas script/naskah secara global
CPMK3	Merancang sebuah bentuk script naskah berdasarkan bentuk dan kegunaannya
CPMK4	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri maupun organisasi yang tercermin dalam keberhasilan membuat script

Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti tentang konsep dasar penulisan naskah secara umum													
Sub-CPMK 2	Mahasiswa dapat menjelaskan elemen dan gaya bahasa penulisan naskah iklan													
Sub-CPMK 3	Mahasiswa dapat menjelaskan contoh-contoh proses kreatif dan proses kerja produksi teks iklan													
Sub-CPMK 4	Mahasiswa dapat menjelaskan modal dasar menjadi copywriter dan penerapan konsep AIDA													
Sub-CPMK 5	Mahasiswa dapat menjelaskan brand sebuah produk dan brand positioning													
Sub-CPMK 6	Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat sebuah slogan produk													
Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat menjelaskan tone dan respon emosional dalam iklan													
Sub-CPMK 8	Mahasiswa dapat menjelaskan naskah iklan persuasif													
Sub-CPMK 9	Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat penulisan naskah iklan di media audio visual													
Sub-CPMK 10	Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat penulisan naskah iklan di radio													
Sub-CPMK 11	Mahasiswa dapat menghasilkan produk berupa script/naskah dan dapat menghasilkan suatu produk dalam berbagai bentuk													
Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat menghasilkan produk berupa script/naskah dan dapat menghasilkan suatu produk dalam berbagai bentuk													
Sub-CPMK 13	Mahasiswa dapat menghasilkan produk berupa script/naskah dan dapat menghasilkan suatu produk dalam berbagai bentuk													
Sub-CPMK 14	Mahasiswa dapat menjelaskan dan membuat penulisan naskah di materi publikasi													
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK														
Matriks Ketercapaian CPL														
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
CPMK1	✓													
CPMK2		✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CPMK3				✓	✓		✓						✓	
CPMK4						✓							✓	✓
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah Pembuatan Naskah Digital mengkaji substansi sejarah pers, nilai berita, tehnik penulisan ragam produk jurnalistik, kode etik, dan tehnik tata letak media. Pembelajaran dilakukan selama satu semester dengan menggunakan metode presentasi, diskusi, praktik penulisan script/naskah serta penugasan kelompok membuat naskah yang kemudian dapat di publish dalam bentuk audio visual dan dimunculkan dalam laman you tube prodi ilmu komunikasi. Penilaian dilakukan melalui tes tulis, kinerja, dan portofolio.													
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar 2. Elemen dasar dan gaya Bahasa copywriting 3. Proses kerja penulisan naskah iklan 4. Menjadi seorang copywriter 5. Product branding, brand positioning 6. Slogan (tagline) 													

	<p>7. Nada penulisan naskah iklan</p> <p>8. Ujian Tengah Semester</p> <p>9. Persuasive copywriting</p> <p>10. Penulisan naskah iklan di media audio visual</p> <p>11. Penulisan naskah iklan di media cetak dan radio</p> <p>12. Penugasan Mandiri</p> <p>13. Penugasan Mandiri</p> <p>14. Penugasan mandiri</p> <p>15. Penulisan naskah untuk publikasi (brosur, leaflet, dan sejenisnya)</p> <p>16. Ujian Akhir Semester</p>
Pustaka	Utama :
	<ul style="list-style-type: none"> ● Agustrijanto, <i>Copywriting</i>, Rosda Karya, Bandung ● Rendra Widyatma, <i>Teknik Menulis</i>, Cakrawala, Jakarta ● Agus S. Madjadikara, <i>Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan</i>, Gramedia, Jakarta
	Pendukung :
	Youtube

Pengesahan,
Ketua Program Studi



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

Noning Verawati, MA