



**UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

| MATA KULIAH (MK)      | KODE                                                                                          | Rumpun MK                                                                                      | SEMESTER                |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Pencitraan Organisasi | IK 401                                                                                        | Ilmu Komunikasi                                                                                | 4                       |
|                       | JADWAL                                                                                        | BOBOT (sks)                                                                                    | TANGGAL PENYUSUNAN      |
|                       | *menyesuaikan                                                                                 | 3                                                                                              | Februari 2025           |
| PENGESAHAN            | Pengembang RPS                                                                                | Koordinator MK                                                                                 | Ketua PRODI             |
|                       | Hanindyalaila Pienrasmi, M.A                                                                  | Hanindyalaila Pienrasmi, M.A                                                                   | Dr. Budhi Waskito, M.Si |
| DOSEN PENGAMPU MK     | <div> 1. Hanindyalaila Pienrasmi, M.A<br/> 2. 082227050507<br/> 3. pienrasmi@ubl.ac.id </div> |                                                                                                |                         |
| CAPAIAN PEMBELAJARAN  | CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah                                                          |                                                                                                |                         |
|                       | CPL-SK 6                                                                                      | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan  |                         |
|                       | CPL-SK 9                                                                                      | Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri |                         |
|                       | CPL-SK 10                                                                                     | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan                           |                         |
|                       | CPL-PG 1                                                                                      | Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi                                                      |                         |
|                       | CPL-PG 2                                                                                      | Menguasai konsep teoritis public relations                                                     |                         |
|                       | CPL-PG 8                                                                                      | Menguasai prinsip-prinsip kewirausahaan                                                        |                         |

|                                                        |            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                        | CPL-PG 9   | Menguasai prinsip-prinsip manajemen                                                                                                                                                                                                            |
|                                                        | CPL-KU 1   | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi |
|                                                        | CPL-KU 5   | Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya                                                                                                                   |
|                                                        | CPL-KU 6   | Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya                                          |
|                                                        | CPL-KK 8   | Mampu mengkomunikasikan narasi perubahan secara berkelanjutan kepada stakeholder                                                                                                                                                               |
|                                                        | CPL-KK 9   | Mampu mengelola stakeholder/khalayak                                                                                                                                                                                                           |
|                                                        | CPL-KK 10  | Mampu memenuhi kebutuhan media konvergensi multiplatform                                                                                                                                                                                       |
|                                                        | CPL-KK 11  | Mampu terlibat dalam proses produksi berita                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>                |            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                        | CPMK1      | Mahasiswa mampu menunjukkan sikap profesional, etis, dan bertanggung jawab dalam memahami serta menerapkan konsep pencitraan organisasi yang beretika dan berlandaskan nilai-nilai budaya organisasi.                                          |
|                                                        | CPMK2      | Mahasiswa mampu menjelaskan secara komprehensif teori, konsep, dan elemen-elemen yang membentuk citra organisasi, termasuk hubungan antara opini publik, budaya organisasi, dan strategi komunikasi organisasi.                                |
|                                                        | CPMK3      | Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menganalisis tentang proses pencitraan organisasi serta mengevaluasi peran citra dalam berbagai situasi, termasuk saat krisis.                                                                            |
|                                                        | CPMK4      | Mahasiswa mampu merancang strategi komunikasi organisasi dalam membentuk dan mempertahankan citra perusahaan yang positif, termasuk dalam membangun personal branding yang selaras dengan nilai organisasi.                                    |
| <b>Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)</b> |            |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                        | Sub-CPMK 1 | Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang definisi citra dan pentingnya citra bagi perusahaan.                                                                                                                                                    |
|                                                        | Sub-CPMK 2 | Mahasiswa mengetahui proses pembentukan citra dan elemen-elemen yang membangun citra perusahaan.                                                                                                                                               |
|                                                        | Sub-CPMK   | Mahasiswa mengetahui tentang teori-teori pembentukan citra.                                                                                                                                                                                    |



|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bahan Kajian:<br/>Materi<br/>Pembelajaran</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kontrak &amp; Kepekatan Perkuliahan Pengantar Mata Kuliah</li> <li>2. Pembentukan Citra Dan Elemen Citra Perusahaan</li> <li>3. Teori-Teori Pembentukan Citra Organisasi</li> <li>4. Budaya Organisasi dan Citra Organisasi</li> <li>5. Citra Organisasi dan Opini Publik</li> <li>6. Strategi Komunikasi dalam pencitraan organisasi</li> <li>7. Peran Media dalam Pencitraan Organisasi</li> <li>8. Identitas Perusahaan dan Pembentukan citra perusahaan</li> <li>9. Identitas Perusahaan dan Pembentukan citra perusahaan</li> <li>10. Pencitraan Organisasi Dalam Konteks Krisis</li> <li>11. Evaluasi dan Pengembangan Pencitraan Organisasi</li> <li>12. Personal Branding</li> <li>13. Studi Kasus Pencitraan Organisasi</li> </ol>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Pustaka</b>                                   | <p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eksandy, A., Murtanto, &amp; Arsjah, R. J. (n.d.). <i>Rahasia sukses bisnis: Membangun reputasi perusahaan</i>. Minhaj Pustaka.</li> <li>2. Widhyadanta, I. G. D. S. A. (2023). <i>Reputasi perusahaan berdasarkan corporate social responsibility disclosure dan reputasi manajemen puncak</i>. Infes Media.</li> <li>3. Fauzan, R., Supriyanto, E., Normansyah, Solehudin, Rukmana, A. Y., Simarmata, N., Novieyana, S., Fiyul, A. Y., Tanesab, J., Abdurrohman B., Ariyanto, B., &amp; Sudirjo, F. (2023). <i>Komunikasi organisasi: Pengantar dan model manajemen reputasi dalam membangun citra perusahaan</i>. Get Press Indonesia</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ramadhan, S., Muslim, B., Aneta, Y., &amp; Irdhayanti, E. (2024). <i>Transformasi budaya organisasi: Membangun kesuksesan melalui perubahan budaya</i>. Media Penerbit Indonesia.</li> </ol> |

Pengesahan,  
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,



Hanindyalaila Pienrasmi, M.A