



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Literasi Media	IK404	Media massa	4 (empat)
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	*menyesuaikan	3 SKS	Februari 2025
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Noning Verawati, M.A	Noning Verawati, M.A	Dr. Budhi Waskito
DOSEN PENGAMPU MK	1. Noning Verawati, M.A 2. Noning.verawati@ubl.ac.id 3. 081392853835		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah (diisi dengan unsur CPL yang dibebankan pada MK, bisa dalam bentuk S, KU, P, KK atau CPL1, CPL2, ..)		
	CPL-SK 5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain	
	CPL-SK 6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan	
	CPL-SK 9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahlian komunikasi secara mandiri	
	CPL-PG 1	Menguasai konsep teoritis ilmu komunikasi	
	CPL-PG 10	Menguasai prinsip-prinsip teknologi digital	
	CPL-PG 23	Menguasai prinsip-prinsip budaya	
	CPL-PG 25	Menguasai prinsip-prinsip etika	
	CPL-KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian komunikasi	
	CPL-KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahlian komunikasi berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi,	

		gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian komunikasi dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi
	CPL-KU 8	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
	CPL-KK 3	Mampu mengkomunikasikan suatu fenomena tertentu dalam bentuk tulisan cetak maupun online
	CPL-KK 17	Mampu melakukan fact-checking, verifikasi data, dan riset jurnalistik untuk menjamin akurasi informasi.
	CPL-KK 19	Mampu menerapkan teknik jurnalisme data dan jurnalisme multimedia dalam produksi berita digital.
	CPL-KK 25	Mampu berjejaring dengan stakeholder industri media
	CPL-KK 30	Mampu merancang ide kreatif dan konsep konten berbasis riset audiens dan kebutuhan platform digital.
	CPL-KK 33	Mampu mengukur efektivitas konten menggunakan metrik digital (engagement, reach, CTR, watch time, dsb.) dan menyusun strategi optimalisasi konten
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		
	CPMK1	Memahami konsep dalam literasi media
	CPMK2	Mampu membedakan bentuk informasi fakta dan non fakta.
	CPMK3	Mampu membedakan dampak-dampak informasi yang ada di media.
	CPMK4	Mampu memproduksi pesan media dengan memperhatikan etika penulisan, memahami audien dengan nilai informatif dan edukatif.
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)		
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi media dan literasi media secara singkat
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menjelaskan definisi literasi media, fungsi, peran dan sejarah perkembangannya
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai jenis media, karakteristik, pengaruh dan perbedaan masing-masing media
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis konten di media dan mengidentifikasi pesan di dalamnya
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mengetahui peran media dalam membentuk opini publik dan pengaruhnya kepada perilaku masyarakat
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kontrol informasi
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mengetahui etika dalam memproduksi dan mengonsumsi media
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa terampil memverifikasi informasi dan melawan hoaks
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu memberikan contoh media yang digunakan dalam kampanye sosial dan politik
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak teknologi terhadap perkembangan media
	Sub-CMPK 11	Mahasiswa mampu mengembangkan media pembelajaran yang efektif
	Sub-CMPK 12	Mahasiswa mampu menjelaskan industri media dan model bisnisnya

- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">1. B.J. Mendelson. 2012. Social Media is Bullshit. ST Martin's Press: New York2. Sonia Livingstone. 2004. The Challenge of Changing Audiences Or, What is the Audience Researcher to do in the Age of the Internet?. European Journal of Communication 19 (1) |
|--|--|

Pengesahan,
Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

Dosen Penyusun RPS,

A stylized black ink signature, likely belonging to Noning Vervawati, M.A.

Noning Vervawati, M.A