

UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG

		RENCANA PEN	MBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	SEMESTER					
Entrepreneurship (Incubator Class)		UN 402	MKDU	4					
		JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN					
		*menyesuaikan	2 sks	Februari 2025					
PENGESAHAN		Pengembang RPS	Tim Pengembang RPS						
		Luke Suciyati Amna, S.E., M.S.Ak. /tim	Luke Suciyati Amna, S.E., M.S.Ak.	BAA dan TLC					
DOSEN PENGAMPU	IVIK	Luke Suciyati Amna, S.E., M.S.Ak. Appin Purisky Redaputri, S.MB.,M.M Dr. Rajiman, S.T.,M.M., M.T. Selfia Alkemega,S.T.,MM							
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dib	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah							
	CPL-SK 6	Mahasiswa dapat mengikuti kelas deng							
	CPL-SK 9	Mahasiswa dapat mengikuti diskusi dan quiz yang diadakan dengan aktif							
	CPL-SK 10	Mahasiswa dapat mengerjakan tugas te							
	CPL-PG 7	Mahasiswa memahami setiap aspek pe							
	CPL-PG 8	Mahasiswa memahami bagaimana mer							
	CPL-PG 9	Mahasiswa memahami konsep pemasaran, keuangan, dan operasional dalam usaha.							
	CPL-PG 10	Mahasiswa memahami strategi inovasi dan pengelolaan risiko usaha.							
		1							

CPL-KU 1	Mahasiswa mampu menumbuh-kembang kan jiwa kewirausahaan				
CPL-KU 2	Mahasiswa mampu bekerja sama dalam tim secara efektif untuk menyelesaikan masalah kewirausahaan				
CPL-KU 5 Mahasiswa mampu menggunakan teknologi digital dalam mendukung pengembangan usaha.					
Capaian Pem	belajaran Mata Kuliah				
СРМК1	Mahasiswa mampu menunjukkan sikap disiplin, bertanggung jawab, aktif dalam diskusi, serta tepat waktu dalam menyelesaikan tuga kewirausahaan.				
СРМК2	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek-aspek fundamental kewirausahaan, meliputi ide bisnis, perencanaan usaha, pemasarar keuangan, operasional, serta inovasi dan manajemen risiko.				
СРМКЗ	Mahasiswa mampu menumbuhkan jiwa kewirausahaan, bekerja sama dalam tim, serta menggunakan teknologi digital dalar mendukung pengembangan usaha.				
CPMK4	Mahasiswa mampu menyusun proposal bisnis yang inovatif dan aplikatif sesuai kebutuhan pasar.				
СРМК5	Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis dalam bentuk prototype atau produk nyata melalui inkubasi.				
CPMK6 Mahasiswa mampu mempresentasikan hasil usaha secara meyakinkan dan profesional di hadapan calon investor, mentor, n					
	micra adama:				
Kemampuan	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
Kemampuan Sub-CPMK 1	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)				
•					
Sub-CPMK 1	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha,				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha Mahasiswa dapat mengetahui dari mana saja ide bisnis berasal,				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4 Sub-CPMK 5	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha Mahasiswa dapat mengetahui dari mana saja ide bisnis berasal, Mahasiswa juga bisa mengetahui contoh sukses pebisnis				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4 Sub-CPMK 5 Sub-CPMK 6	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha Mahasiswa dapat mengetahui dari mana saja ide bisnis berasal, Mahasiswa juga bisa mengetahui contoh sukses pebisnis Mahasiswa dapat memahami berbagai jenis entrepreneur berdasarkan bidang usahanya				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4 Sub-CPMK 5 Sub-CPMK 5	akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha Mahasiswa dapat mengetahui dari mana saja ide bisnis berasal, Mahasiswa juga bisa mengetahui contoh sukses pebisnis Mahasiswa dapat memahami berbagai jenis entrepreneur berdasarkan bidang usahanya Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan baik dan benar Mahasiswa memahami bagaimana membuat perencanaan bisnis				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4 Sub-CPMK 5 Sub-CPMK 6 Sub-CPMK 7 Sub-CPMK 8	Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha Mahasiswa dapat mengetahui dari mana saja ide bisnis berasal, Mahasiswa juga bisa mengetahui contoh sukses pebisnis Mahasiswa dapat memahami berbagai jenis entrepreneur berdasarkan bidang usahanya Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan baik dan benar Mahasiswa memahami bagaimana membuat perencanaan bisnis Mahasiswa mampu membuat proposal usaha				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4 Sub-CPMK 5 Sub-CPMK 6 Sub-CPMK 7 Sub-CPMK 8 Sub-CPMK 9	Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha Mahasiswa dapat mengetahui dari mana saja ide bisnis berasal, Mahasiswa juga bisa mengetahui contoh sukses pebisnis Mahasiswa dapat memahami berbagai jenis entrepreneur berdasarkan bidang usahanya Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan baik dan benar Mahasiswa memahami bagaimana membuat perencanaan bisnis Mahasiswa mampu membuat proposal usaha Mahasiswa mampu memahami bagaimana membuat analisa pasar dan pemasaran				
Sub-CPMK 1 Sub-CPMK 2 Sub-CPMK 3 Sub-CPMK 4 Sub-CPMK 5 Sub-CPMK 6 Sub-CPMK 7 Sub-CPMK 8 Sub-CPMK 9 Sub-CPMK 10	Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) Mahasiswa dapat mengetahui materi yang akan dipelajari selama 1 semester Mahasiswa Menyetujui Kontrak Belajar Mahasiswa dapat memahami Teori Kewirausahaan Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana keuntungan berwirausaha, Mahasiswa dapat mengetahui bagaimana peluang usaha Mahasiswa dapat mengetahui dari mana saja ide bisnis berasal, Mahasiswa juga bisa mengetahui contoh sukses pebisnis Mahasiswa dapat memahami berbagai jenis entrepreneur berdasarkan bidang usahanya Mahasiswa mampu mengerjakan tugas dengan baik dan benar Mahasiswa memahami bagaimana membuat perencanaan bisnis Mahasiswa mampu membuat proposal usaha				

	Sub-CPMK 13	Mahasisv	va memal	nami taha	pan pelak	sanaan ai	nalisa keu	angan,							
		Mahasisv	va mampı	u membua	at laporan	keuanga	n , khusus	nya BEP d	dan laba r	ugi					
	Sub-CPMK 14	Mahasisv	va mampi	ı mengerj	jakan tuga	s dengan	baik dan	benar							
	Korelasi CPMI														
Matriks		Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12	Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14
Ketercapaian CPL												11		13	14
	CPMK1	~	✓					✓				✓			
	СРМК2		✓	✓	✓		✓			✓	✓				
	СРМК3				√	✓		✓	√				✓		
	СРМК4					✓	√			✓		✓			
	СРМК5						√	✓	✓				√	✓	
	СРМК6							✓			√		√	√	√
Deskripsi Mata Kuliah		nanusia, m erencanaar	eningkata n usaha, d	kan prod	uktifias m	nelalui mo	tivasi, jal	an menuj	ju wiraus	ahasukses	s, menjual,	profilus	aha, kepem	nimpinan,	rencana
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	pemasaran, perencanaan usaha, dan etika usaha.Setelah mengikuti kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan mampu memulai berwirausaha. 1. Perkenalan dan pendahuluan 2. Kontrak Belajar 3. Konsep dasar kewirausahaan 4. Keuntungan Berwirausaha dalam konteks karir 5. Sumber ide untuk bisnis dan contoh sukses pebisnis 6. Jenis-jenis entrepreneur 7. Presentasi tugas 8. UTS 9. Definisi perencanaan bisnis dan elemen rencana bisnis 10. Outline proposal bisnis dan contohnya 11. Definisi pasar dan pemasaran, segmenting, targeting, positioning dan marketing mix														

	12. Perencanaan SDM, strategi organisasi dan perencanaan SDM, ruang lingkup dan manfaatnya					
	13. Definisi analisa keuangan dan pentingnya analisa keuangan					
	14. Tahapan pelaksanaan analisa keuangan, perhitungan laporan keuangan, break even point dan laba rugi					
	15. Presentasi tugas proposal bisnis					
	16. UAS					
	Utama :					
	Justin G.L, Carlos W. Moore; dan J. William Petty, 2001, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku 1, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.					
	Pendukung:					
Pustaka	1. Hisrich, Robert D & Peters, Michael P, (2002), Entrepreneurship, McGraw Hil, New York.					
	2. Buchori A. 2005. Kewirausahaan (edisi Revisi; untuk mahasiswa dan umum); Penerbit Alfabeta, Bandung					
	3. Kasmir. (2016). Kewirausahaan. (edisi revisi). Jakarta. Rajagrafindo Persada.					
	4. Anonim. 2013. Modul Kewirausahaan. Pengesahan.					

Pengesahan, Dosen Penyusun RPS, Koordinator Tim Pengembang RPS

Luke Suciyati Amna, S.E., M.S.Ak.

Tim

dto