



UNIVERSITAS BANDAR LAMPUNG
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	SEMESTER
Pembuatan Konten Digital	IK607	Ilmu Komunikasi/Komunikasi Digital	Genap
	JADWAL	BOBOT (sks)	TANGGAL PENYUSUNAN
	Jumat	3 SKS	Februari 2024
PENGESAHAN	Pengembang RPS	Koordinator MK	Ketua PRODI
	Noning Verawati, M.A	Budhi Waskito	Dr. Budhi Waskito
DOSEN PENGAMPU MK	1. Noning Verawati, M.A 2. Noning.verawati@ubl.ac.id 3. 081392853835		

CAPAIAN PEMBELAJARAN	CPL yang dibebankan pada Mata Kuliah	
	(unsur S)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	(unsur KU)	Menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.
	(unsur P)	Mahasiswa mampu memahami konsep dalam pembuatan konten digital
	(unsur KK)	Mahasiswa mampu melihat dan memahami suatu komunikasi secara menyeluruh.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	
	CPMK1	Mampu merancang program media massa terutama konten digital
	CPMK2	Memiliki pengetahuan mengenai kualitas konten digital
	CPMK3	Mampu Merancang dan memproduksi konten digital yang dapat dipublish dalam Youtube Program Studi

	8. Ujian tengah Semester 9. Teknik memahami komentar netizen 10. Latar belakang followers di media sosial 11. Teknik mendesain pesen untuk media sosial: Youtube dan instagram 12. Penugasan Mandiri 13. Penugasan mandiri 14. Penugasan Mandiri 15. Ujian Akhir Semester
Pustaka	Utama :
	• Agustrijanto, <i>Copywriting</i>, Rosda Karya, Bandung • Rendra Widyatma, <i>Teknik Menulis</i>, Cakrawala, Jakarta • Agus S. Madjadikara, <i>Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan</i>, Gramedia, Jakarta
	Pendukung :
	Youtube

Pengesahan,
Dosen Penyusun RPS,



Noning Verawa

Ketua Program Studi,



Dr. Budhi Waskito, M.Si

